



贵州工贸职业学院

2019 届毕业生就业质量报告

2019. 12



目录

目录.....	I
第一章 2019 届毕业生就业基本情况.....	3
一、毕业生基本规模.....	3
二、毕业生结构及分类.....	3
（一）各系部结构.....	3
（二）各专业结构.....	4
（三）民族结构.....	4
（四）生源地结构.....	5
（五）政治面貌结构.....	5
（六）困难生结构.....	5
三、就业率情况.....	6
（一）毕业去向及就业率.....	6
（二）分性别就业率.....	7
（三）各系部就业率.....	7
（四）各专业就业率.....	8
（五）其他分类就业率.....	8
四、毕业生流向.....	9
（一）签约单位性质.....	9
（二）签约单位行业.....	10
（三）就业职位类别.....	11
（四）签约地域分布.....	11
五、升学情况.....	12
六、未就业毕业生情况.....	13
第二章 2019 届毕业生就业创业工作服务举措.....	14
一、提高政治站位，注重党建引领.....	14
二、围绕就业创业教育，做好就业创业.....	14
三、搭建精准招聘平台，对困难生精准帮扶.....	14
四、引进优秀教师，上好就业指导课.....	14



五、进一步深化校企合作，提高学生的相关技能	15
第三章 2019 届毕业生就业质量分析	16
一、就业质量基本情况	16
(一) 就业满意度及就业基本情况	16
(二) 工作与专业相关度	17
(三) 岗位与理想职业一致性	18
(四) 就业薪酬与福利	19
二、毕业生的就业经历	21
(一) 毕业生获得工作的途径	21
(二) 就业影响因素	22
(三) 求职中欠缺的素质	22
(四) 就业地域选择时的考虑因素	23
第四章 2019 届毕业生专项就业情况分析	24
一、自主创业的情况	24
(一) 创业原因	24
(二) 创业遇到的困难	24
(三) 创业的态度	25
(四) 创业前做的准备	25
(四) 希望学校提供的创业指导服务	26
三、未就业毕业生	27
(一) 毕业生未就业原因	27
(二) 未就业毕业生遇到的主要问题	27
(三) 未就业毕业生求职主要关注因素	28
(四) 未就业毕业生择业定位	28
(五) 希望学校提供的帮助	29
第五章 2017-2019 届毕业生就业变化趋势分析	30
一、2017-2019 届毕业生规模与就业率变化趋势	30
二、2018-2019 届毕业生就业地域变化趋势	30
第六章 对教育教学相关分析与反馈	32
一、专业认知	32
(一) 对专业的了解情况	32



(二) 专业的就业前景.....	32
(三) 课程满足岗位技能情况.....	33
二、毕业生对教育教学的反馈	33
(一) 毕业生对母校人才培养评价.....	33
(二) 毕业生对母校就业创业服务的评价.....	36
(三) 对母校的认同.....	38
二、用人单位对教育教学的反馈	39
(一) 用人单位对毕业生的总体评价.....	39
(二) 用人单位对毕业生创新能力的评价.....	40
(三) 用人单位对毕业生专业能力的评价.....	40
(四) 用人单位对学校就业创业服务的评价.....	42
(五) 用人单位招聘需求的反馈.....	43
第七章 总结和建议	46
一、总结.....	46
(一) 对人才培养的影响.....	46
(二) 对招生和专业设置的影响.....	46
(三) 对就业创业指导服务工作的评价.....	47
二、建议.....	48
(一) 对人才培养的建议.....	48
(二) 对招生和专业设置的建议.....	48
(三) 对就业创业指导服务工作改进措施.....	49



前言

高校毕业生就业质量报告是高校教育教学和人才培养的重要反映,是招生计划编制、学科专业调整、教育教学改革的重要参考,是促进高校人才培养和毕业生就业质量同步提升的重要检测手段,也是对高校毕业生就业创业工作的年度体检。

为贯彻落实《教育部关于做好 2019 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》(教学〔2018〕8 号)精神,进一步提高教育质量,促进高等教育内涵式发展,完善就业状况反馈机制,按照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》(教学厅函〔2013〕25 号)的文件要求,结合学校实际特编制《贵州工贸职业学院 2019 届毕业生就业质量报告》。

报告内容包括:毕业生就业基本情况、学校就业创业工作举措、就业发展趋势分析、对教育教学的反馈、用人单位评价等;所涵盖的指标包括就业率、就业去向、工作满意度、专业相关度、毕业生对学校就业服务的满意度、毕业生对学校人才培养的满意度等多个方面。

本报告说明学院高度重视毕业生就业质量相关的数据统计和调研工作,以调研数据为基础,全面分析毕业后学生就业基本情况、主要特点,系统的反映了毕业生就业工作实际情况。



学校简介

贵州工贸职业学院是经贵州省人民政府批准成立、国家教育部备案的全日制新型现代化高等院校。学校秉承“学以致用，报效祖国”的校训，围绕“装备制造”、“现代商贸”、“现代服务”三大行业，设置了机械工程学院、财经学院、管理学院、设计学院四大学院，共精准开设 23 个专业，并建设了一支高素质“双师型”具有国际化视野的师资队伍。

学校位于百鸟之都、阳光之城的草海之滨，占地 750 余亩，建筑面积约 22 万平方米、馆藏图书近 30 余万册，总投资 7.8 亿余元。建设了大学生活动中心、广播电视中心、图文信息中心、体育运动中心、民族艺术中心、学术报告厅。服务教学，配套建设了：建筑工程、机电工程、电工电子、车辆服务工程、计算机、会计实训、物流实训、艺术实训、航空乘务、高铁乘务等实验实训基地。

学校贯彻“以人为本”的办学思想，坚持“因材施教个性化教学、严爱结合人性化管理”的现代教管模式，高度重视实践教学，积极为学生拓展就业渠道，与省内外大中型企业和部分事业单位建立校企融合订单培养关系，培养了一批又一批适应企业发展的能工巧匠和爱岗敬业的“工贸之星”，彰显了鲜明育人特色和优良教学质量，使学校获得“教实学、育真才、严管理、优就业”的良好赞誉。

草海又名南海子、八仙海，草海是贵州最大的天然高原淡水湖泊之一，中国 I 级重要湿地、国家 AAAA 级景区，是我国面积最大的岩溶构造湖，八大鸟类保护区之一，全球十佳湖泊观鸟区之一，素有“高原明珠”之称。其生物资源丰富，有生物物种 1941 种，鸟类 228 种。水生植物涵盖沉水植物、挺水植物、浮叶植物、漂浮植物 4 个类型，覆盖度达 80%以上。因此，草海被称为“高原明珠”、“鸟的天堂”、“水下森林”、“物种基因库”和“露天博物馆”，是贵州工贸学院美丽的后花园。



第一章 2019 届毕业生就业基本情况

一、毕业生基本规模

贵州工贸职业学院 2019 届毕业生共 857 人。其中男性毕业生 423 人，占毕业生总人数的 49.36%，女性毕业生 434 人，占毕业生总人数的 50.64%。男女比例 1:1.03。如图所示：

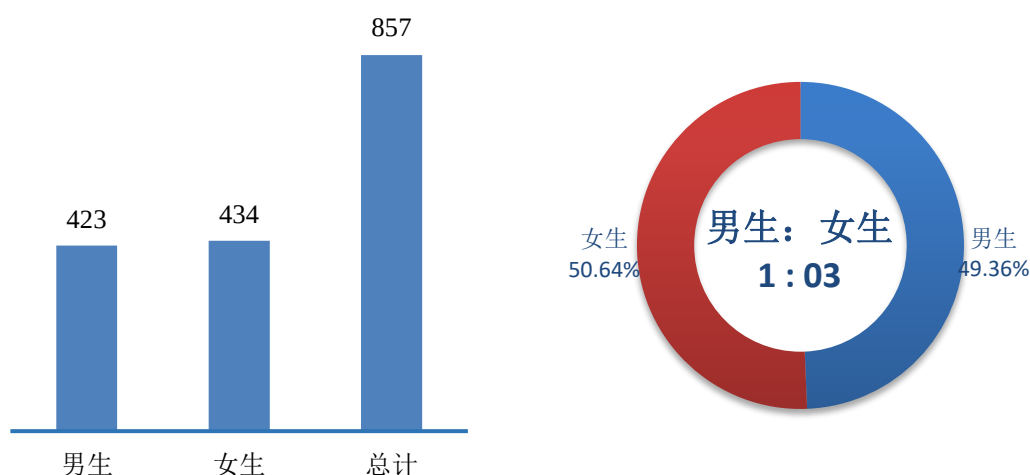


图 1-1 2019 届毕业生基本规模

二、毕业生结构及分类

(一) 各系部结构

2019 届毕业生分布在 4 个系部，财经系（563 人）、汽车与机械系（105 人）人数较多。如表所示：

表 1-1 2019 届毕业生各系部分布情况

单位：人数（人），比例（%）

系部	人数	比例
财经系	563	65.69
管理系	105	12.25
汽车与机械系	122	14.24
设计系	67	7.82
总计	857	100.00



（二）各专业结构

2019 届毕业生分布在 12 个专业,其中会计专业毕业生人数最多,有 277 人,占毕业生总人数的 32.32%,其次是金融管理专业,有 110 人,占毕业生总人数的 12.84%。如表所示:

表 1-2 2019 届毕业生各专业分布情况

单位: 人数(人), 比例(%)

系部	专业	人数	比例
财经系	会计	277	32.32
	金融管理	110	12.84
	财务管理	96	11.20
	工商企业管理	63	7.35
	审计	17	1.98
汽车与机械系	汽车检测与维修技术	69	8.05
	机械设计与制造	53	6.18
管理系	电子商务	47	5.48
	物流管理	34	3.97
	旅游管理	24	2.80
设计系	广告设计与制作	46	5.37
	服装设计与工艺	21	2.45
总计		857	100.00

（三）民族结构

2019 届毕业生主要来自汉族(513 人)和少数民族(344 人)。如表所示:

表 1-3 2019 届毕业生按民族分布情况

单位: 人数(人), 比例(%)

民族	人数	比例
汉族	513	59.86
少数民族	344	40.14
总计	857	100.00
少数民族		
苗族	94	10.97
布依族	87	10.15
土家族	38	4.43
彝族	30	3.50
侗族	23	2.68
水族	17	1.98
其他	13	1.52



民族	人数	比例
仡佬族	13	1.52
黎族	9	1.05
回族	8	0.93
瑶族	5	0.58
白族	4	0.47
蒙古族	3	0.35

（四）生源地结构

2019 届毕业生生源全部来自于本省贵州省，生源主要来自毕节市（28.12%）、遵义市（14.00%）和黔西南布依族苗族自治州（13.54%）。如表所示：

表 1-4 2019 届毕业生生源地分布情况

单位：人数（人），比例（%）

就业省份	人数	比例
毕节市	241	28.12
遵义市	120	14.00
黔西南布依族苗族自治州	116	13.54
六盘水市	79	9.22
安顺市	71	8.28
黔东南苗族侗族自治州	67	7.82
铜仁市	66	7.70
黔南布依族苗族自治州	56	6.53
贵阳市	41	4.78
总计	857	100.00

（五）政治面貌结构

2019 届毕业生政治面貌分为共青团员、群众两类，其中共青团员 559 人，占毕业生总人数的 64.99%。如表所示：

表 1-5 2019 届毕业生政治面貌结构

单位：人数（人），比例（%）

政治类别	人数	比例
共青团员	557	64.99
群众	300	35.01
总计	857	100.00

（六）困难生结构



2019 届毕业生中困难生共 793 人，其中有家庭困难生（708 人）占毕业生总人数的 82.61%。如表所示：

表 1-6 2019 届毕业生困难生结构

单位：人数（人），比例（%）

困难生类别一	困难生类别二	人数	人数	比例
非困难生	非困难生	64	64	7.47
困难生	家庭困难	708	793	82.61
	就业困难和家庭困难	49		5.72
	就业困难	35		4.08
	残疾	1		0.12
总计		857	857	100.00

三、就业率情况

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》（教学厅〔2004〕7 号），高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

（一）毕业去向及就业率

截止 2019 年 9 月 30 日，2019 届毕业生整体就业率 96.62%，其中主要是“签就业协议形式就业”的有 790 人，占毕业生总人数的 92.18%；“签劳动合同形式就业”的有 8 人，占毕业生总人数的 0.93%；“其他录用形式就业”的有 3 人，占毕业生总人数的 0.35%；“国家基层项目”就业的有 14 人，占毕业生总人数的 1.63%；“升学”的有 7 人，占毕业生总人数的 0.82%。如表所示：



表 1-7 2019 届毕业生毕业去向

单位：人数（人），比例、就业率（%）

毕业去向	人数	比例	就业人数	就业率
签就业协议形式就业	790	92.18	828	96.62
签劳动合同形式就业	8	0.93		
其他录用形式就业	3	0.35		
国家基层项目	14	1.63		
升学	7	0.82		
应征义务兵	6	0.70	—	—
未就业	29	3.38		
总计	857	100.00	—	—

备注：就业率=已就业人数/毕业生总人数，毕业生总人数=（签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+升学+国家基层项目+应征义务兵）+未就业。已就业毕业生人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+升学+国家基层项目+应征义务兵。

（二）分性别就业率

分性别来看，2019 届女性毕业生的就业率为 99.31%，男性毕业生的就业率为 93.85%。女生毕业生就业率高于男生就业率 5.46 个百分点。如图所示：

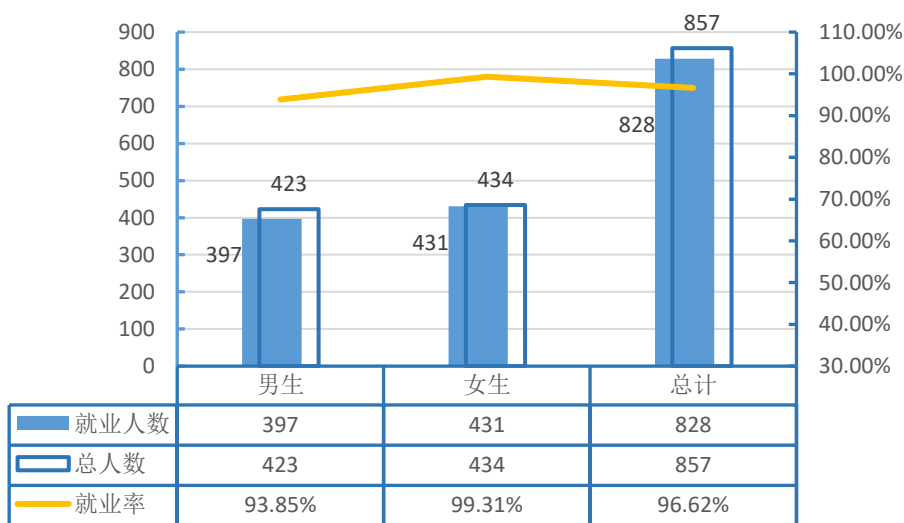


图 1-2 2019 届毕业生分性别就业率

（三）各系部就业率

分系部来看，管理系（100.00%）、设计系（98.51%）的就业率较高。如图所示：

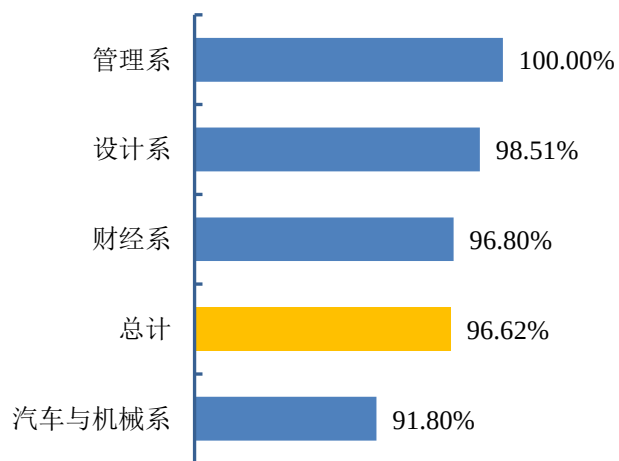


图 1-3 2019 届毕业生各系部就业率

(四) 各专业就业率

分专业来看，电子商务、广告设计与制作、旅游管理、审计和物流管理专业的就业率较高，均为 100.00%。如表所示：

表 1-8 2019 届毕业生各专业就业率

单位：人数（人），就业率（%）

专业	就业人数	总计	就业率
电子商务	47	47	100.00
广告设计与制作	46	46	100.00
旅游管理	24	24	100.00
审计	17	17	100.00
物流管理	34	34	100.00
工商企业管理	62	63	98.41
金融管理	108	110	98.18
机械设计与制造	52	53	98.11
会计	268	277	96.75
服装设计与工艺	20	21	95.24
财务管理	90	96	93.75
汽车检测与维修技术	60	69	86.96
总计	828	857	96.62

(五) 其他分类就业率



截止到 2019 年 9 月 30 日，其他分类就业率情况如下。按照民族类别来看，汉族毕业生的就业率为 96.69%，少数民族毕业生的就业率为 96.51%；按照政治面貌类别来看，共青团员的就业率为 97.49%，群众的就业率为 95.00%，共青团员就业率较群众高 2.49 个百分点；按照困难生类别来看，非困难生的就业率为 65.63%，家庭困难生就业率为 99.01%，其他困难生的就业率均为 100.00%。如表所示：

表 1-9 2019 届毕业生其他类别就业率

单位：人数（人），就业率（%）

类别	民族	就业人数	总人数	就业率
民族	汉族	496	513	96.69
	少数民族	332	344	96.51
政治面貌	共青团员	543	557	97.49
	群众	285	300	95.00
困难生类别	非困难生	42	64	65.63
	家庭困难	701	708	99.01
	就业困难和家庭困难	49	49	100.00
	就业困难	35	35	100.00
	残疾	1	1	100.00
总体		828	857	96.62

四、毕业生流向

本部分主要分析毕业去向为“签就业协议形式就业”、“签劳动合同形式就业”、“其他录用形式就业”和“国家基层项目”的 815 名毕业生，通过单位性质分布、就业单位行业分布、就业职位类别分布、签约地域分布这四个方面分析毕业生的就业流向。

（一）签约单位性质

2019 届毕业生单位性质为“其他企业”（民营企业）的占比最大，为 58.40%，其次是“其他”，占比 26.38%，再次是“机关”，占比 4.42%。如图所示：

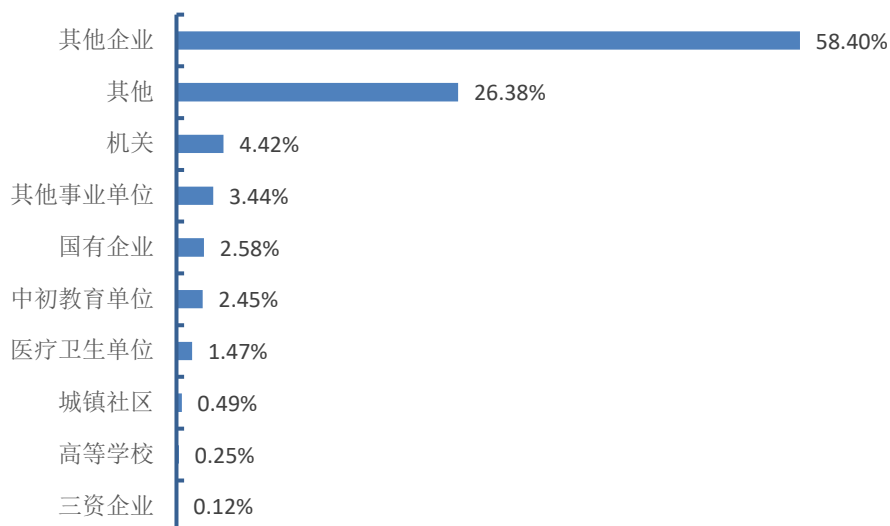


图 1-4 2019 届毕业生签约单位性质

备注：其他企业根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》，单位性质中其他企业主要指除国有企业和三资企业外的民营企业。

（二）签约单位行业

2019 届毕业生签约单位中，单位行业涉猎较广，主要是批发和零售业（11.66%），其次是租赁和商务服务业（10.06%），再次是居民服务、修理和其他服务业（7.98%）。如图所示：

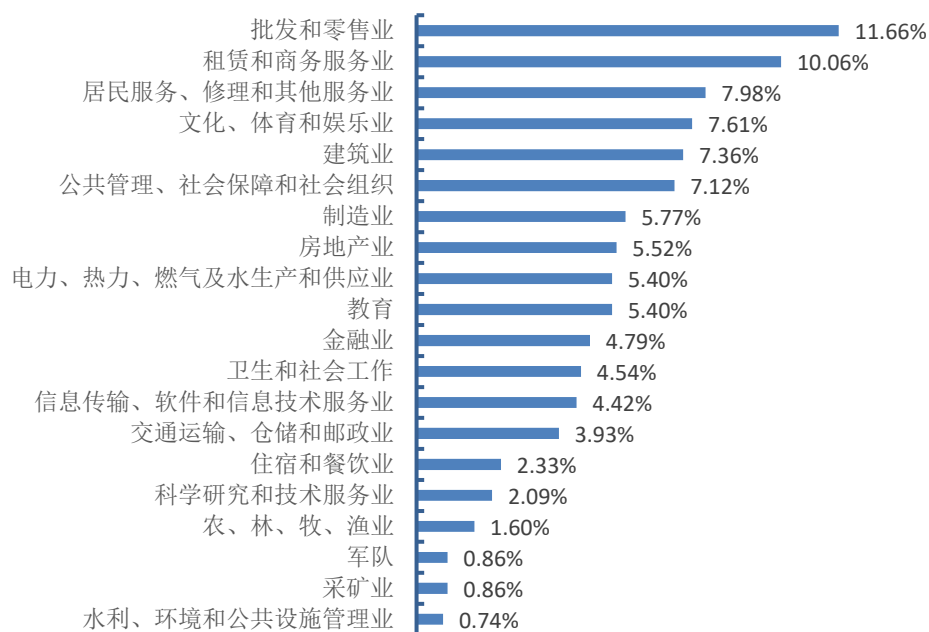


图 1-5 2019 届毕业生签约单位行业



（三）就业职位类别

2019 届毕业生就业职位类别主要有：其他人员（76.93%）、生产和运输设备操作人员（4.79%）、办事人员和有关人员（4.66%）。如图所示：

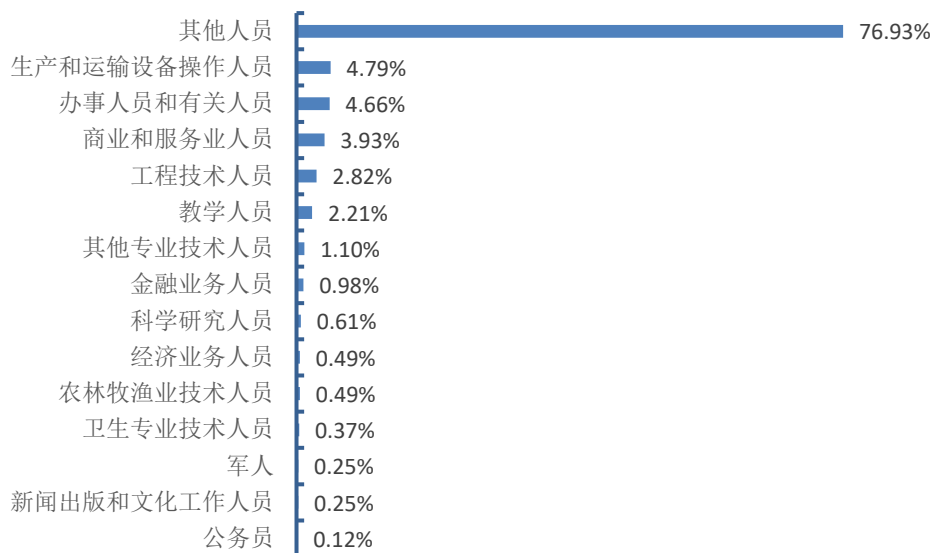


图 1-6 2019 届毕业生就业职位类别

（四）签约地域分布

2019 届毕业生签约地域主要集中在贵州省（76.13%），其次为北京市（7.82%），接着是湖北省（5.76%），接着是广东省（3.29%）。由此可知，超过七成的毕业生选择留在本省就业，服务本地经济发展；也有一部分毕业生选择去一线城市或东部沿海省份发展。如表所示：

表 1-70 2019 届毕业生签约地域分布

单位：人数（人），比例（%）

签约地域分布	人数	比例
贵州省	696	85.40
外省就业	119	14.60
总计	815	100.00
其他省份就业		
江苏省	49	6.01
广东省	25	3.07
浙江省	8	0.98
云南省	7	0.86



签约地域分布	人数	比例
海南省	7	0.86
四川省	4	0.49
重庆市	4	0.49
福建省	3	0.37
安徽省	3	0.37
上海市	2	0.25
湖南省	2	0.25
湖北省	1	0.12
广西壮族自治区	1	0.12
山东省	1	0.12
新疆维吾尔自治区	1	0.12
江西省	1	0.12

进一步分析签约地域为贵州省的 2019 届毕业生，省内签约地域主要分布在贵阳市（25.86%）、毕节市（22.27%）和遵义市（13.51%）。具体地域分布如图所示：

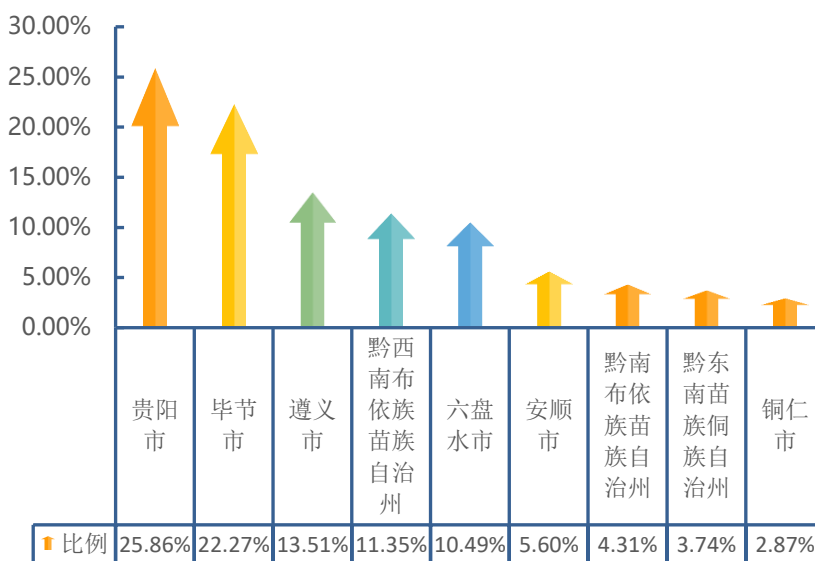


图 1-7 2019 届毕业生省内签约地域分布

五、升学情况

2019 届升学毕业生共 7 人，占 2019 届毕业生总人数的 0.82%。其中财经系（4 人），管理系（1 人）汽车机械系（2 人）。如表所示：



表 1-11 2019 届毕业生的升学情况

单位：人数（人），比例（%）

系部	专业	人数	总人数	比例
财经系	财务管理	2	96	2.08
	会计	2	277	0.72
管理系	物流管理	1	34	2.94
汽车与机械系	机械设计与制造	2	53	3.77
总计		7	857	0.82

六、未就业毕业生情况

2019 届未就业毕业生共 29 人，占 2019 届毕业生总人数的 3.38%。如表所示：

表 1-12 2019 届总体未就业毕业生情况

单位：人数（人），比例（%）

系别	专业	人数	专业总人数	比例
财经系	财务管理	6	96	6.25
汽车与机械系	工商企业管理	1	63	1.59
	会计	9	277	3.25
	金融管理	2	110	1.82
	机械设计与制造	1	53	1.89
	汽车检测与维修技术	9	69	13.04
设计系	服装设计与工艺	1	21	4.76



第二章 2019 届毕业生就业创业工作服务举措

一、提高政治站位，注重党建引领

充分实施就业工作“一把手”工程，围绕“一把手”工程，推进就业创业工作扎实开展。为进一步做好今年的毕业生就业指导工作，学校党委会专项部署。同时，明确学校党委专职副书记跟进毕业生就业指导工作。将毕业生就业指导工作纳入党建年终考核评估范畴，对毕业生就业创业指导工作不重视、工作不到位，年终党建总结述职一票否决。

二、围绕就业创业教育，做好就业创业

加大就业创业政策宣传和解读力度，重点宣传自主创业、基层就业、应征入伍、升学等。利用贵州省普通高等学校毕业生就业信息网和全国大学生就业一体化服务平台贵州站举办网上招聘活动，为毕业生搭建方便快捷的网上交流平台，及时解决有创业意愿学生所遇到的问题，围绕基层项目战略大方向合力推动基层就业。建立完善鼓励高校毕业生到乡镇或村就业、从乡镇或村选拔使用人才的长效机制，加大政策扶持力度，多渠道促进高校毕业生就业。

围绕大学生征兵工作，强化军旅报国教育。与兵役机关通力合作，建立健全征集高校毕业生入伍服义务兵役的政策体系和长效机制，鼓励更多高校毕业生应征入伍。另外，我校开设专升本培训班，为有升学意向的学生提供学习平台。

三、搭建精准招聘平台，对困难生精准帮扶

我校以校园专场招聘活动为主体，微小型招聘和网上招聘为补充的形式多样的招聘活动。对就业困难毕业生开展“一对一”的就业帮扶和就业指导，及时解决学生在工作中遇到的困难，帮助他们树立信心，积极寻找岗位，顺利实现就业。

四、引进优秀教师，上好就业指导课

我校引进江西应用科技学院责任动力学研究院 4R4P 责任情商课程，邀请责任动力学创始人方志良博士针对就业技巧提升、就业心态调适等毕业生重点关注的就业指导服务问题，开设责任情商公开课以提高毕业生职场适应能力。此举受



到中国教育电视台的报道和关注。

五、进一步深化校企合作，提高学生的相关技能

我校通过引进工控帮、中兴教育、江西威特、湖南好帅等校企业合作单位，针对机电、软件、会计、航空乘务等专业开展校企合作订单培养，实现毕业到就业无缝对接。



第三章 2019 届毕业生就业质量分析

一、就业质量基本情况

（一）就业满意度及就业基本情况

就业满意度：调研数据显示，2019 届毕业生的就业满意度为 80.00%，其中非常满意的占比 12.89%，满意的占比 39.56%，比较满意的占比 27.56%。如图所示：

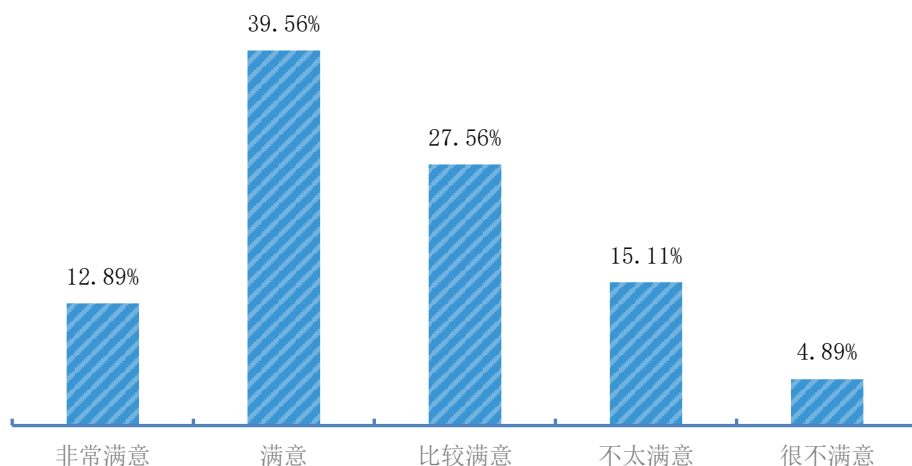


图 3-1 2019 届毕业生的就业现状满意度

备注：评价维度包括“非常满意”、“比较满意”、“满意”、“不太满意”、“很不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“满意”的人数占“此题总人数”的比例

毕业生就业产业：毕业生就业的产业主要是其他产业（46.27%），大数据产业（26.87%）和现代金融产业（7.46%）。如图所示：

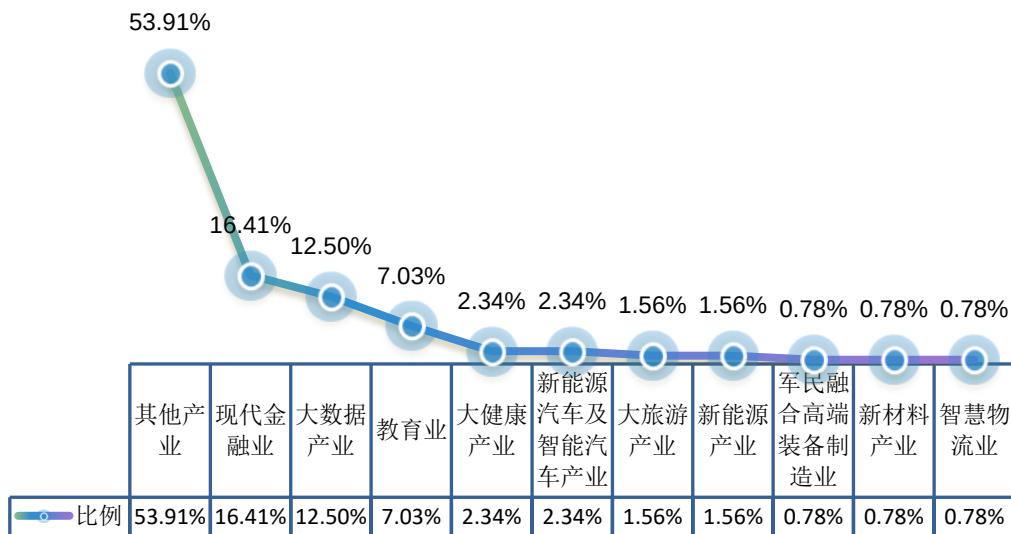


图 3-2 2019 届毕业生就业产业

(二) 工作与专业相关度

调研数据显示,2019 届毕业生的工作与专业相关度为 49.22%。近五成的毕业生表示所学专业知识、技能与实际工作契合,能够学以致用。如图所示:

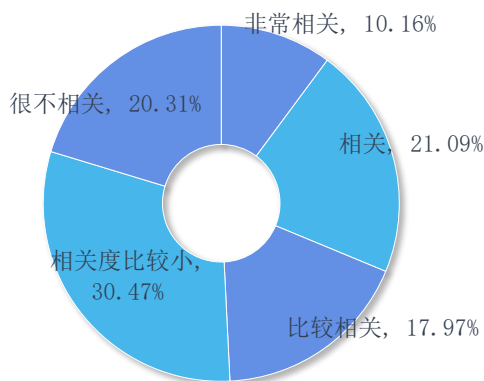


图 3-3 2019 届毕业生的工作与专业相关度

备注:专业相关度评价维度包括“非常相关”、“比较相关”、“相关”、“很不相关”、“相关度比较小”;其中,相关度为选择“非常相关”、“比较相关”和“相关”的人数占“此题总人数”的比例。

工作与专业不相关的原因:对工作与专业不相关的毕业生进行调研,除去难以分析的“其他”,毕业生专业不相关的主要原因是“本专业工作要求高”(24.06%),



其次是“迫于现实先就业再择业”（22.56%），再次是“本专业工作招聘单位少”（14.29%）。如图所示：

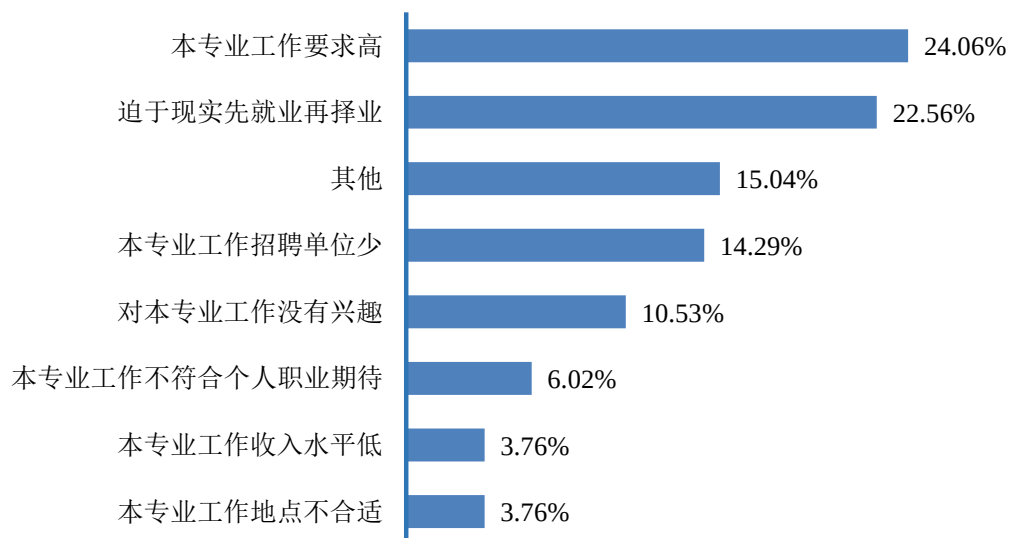


图 3-4 2019 届毕业生专业不相关的主要原因

（三）岗位与理想职业一致性

对毕业生目前从事的工作与理想的职业一致性进行调研，结果显示毕业生目前从事岗位与理想职业一致性为 67.19%。可见超过六成的毕业生目前从事的工作满足自己之前的期望。

进一步调研发现，毕业生岗位与理想职业不一致的主要原因是“自身能力与理想存在差距”（50.00%）、“所学专业与理想工作不一致”（23.81%）。如图所示：

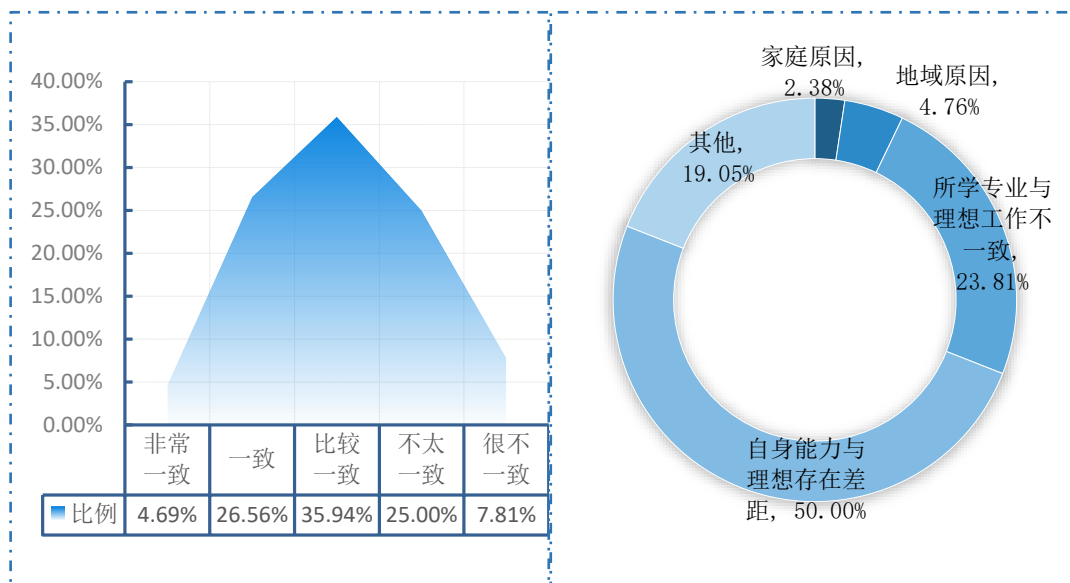


图 3-5 2019 届毕业生岗位与理想职业一致性（左）及不一致的原因（右）

（四）就业薪酬与福利

就业薪酬：对毕业生的薪酬进行调研，学校 2019 届毕业生的平均薪酬为 2964.84 元；月薪区间主要集中在 2001-3000 元（39.84%），其次为 3001-4000 元（28.13%），再次是 2000 元以下（17.19%），另外 6001-8000 元以上的占比为 0.78%。如图所示：

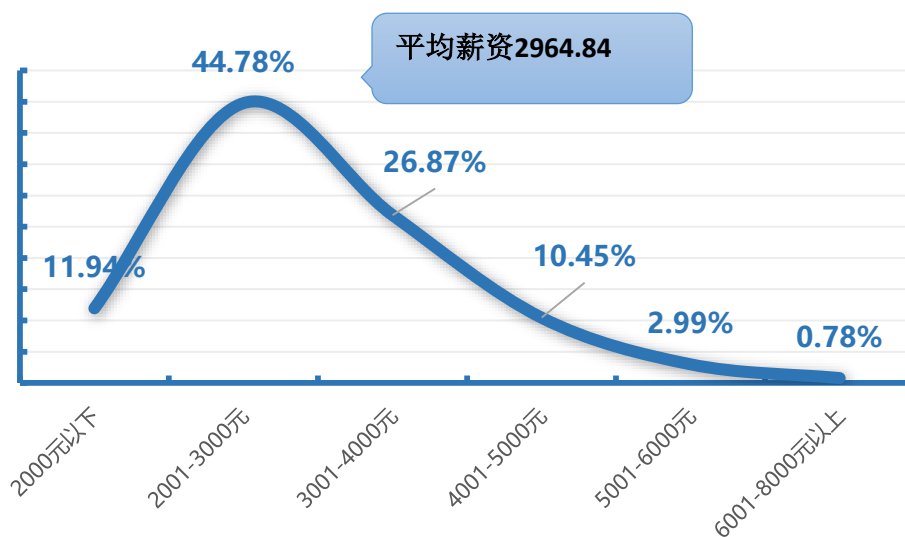


图 3-6 2019 届毕业生的就业薪酬



社保情况：对毕业生就业后获得的社保情况进行调研，毕业生有社保的占比达到 55.47%，包含“五险一金/四险一金”（31.25%），“提供五险一金/四险一金外，还提供其他保障和补贴”（9.38%）和“仅五险/四险”（14.84%）。如图所示：

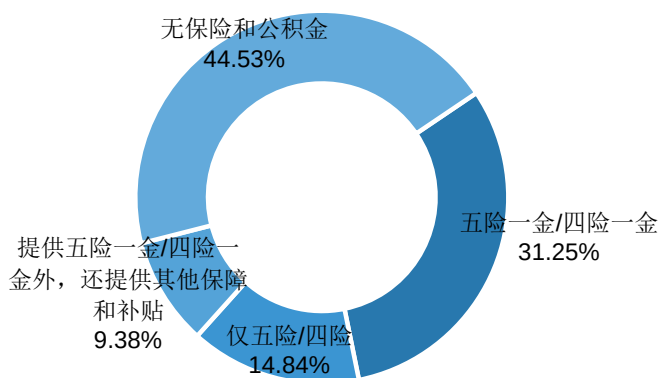


图 3-8 2019 届毕业生就业社保情况

备注：提供五险一金/四险一金外，还提供其他保障和补贴（如企业年金）

就业待遇满意度：对毕业生的就业待遇满意度调查，2019 届毕业生的就业待遇满意度为 82.03%。如图所示：

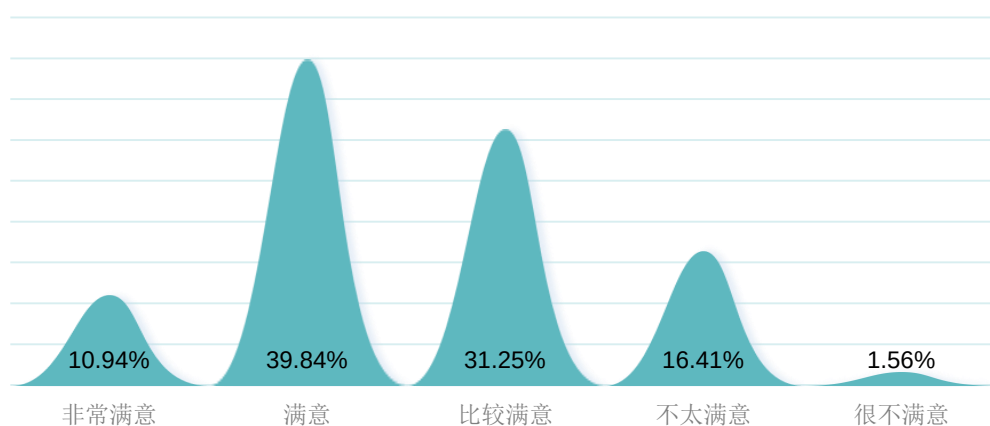


图 3-7 2019 届毕业生的就业待遇满意度

备注：薪资满意度评价维度包括“非常满意”、“比较满意”、“满意”、“很不满意”、“不太满意”；其中，薪资满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“满意”的人数占“答题总人数”的比例。



签约情况：调研数据显示，学校 2019 届毕业生的签约率为 59.38%，包括与用人单位“签了，无固定期限劳动合同（包括有编制的公务员/事业单位工作人员）”（43.75%），“签了，5 年以下劳动合同或就业协议”（12.50%）和“签了，5 年及以上有固定期限的劳动合同或就业协议”（3.13%）。如表所示：

表 3-1 2019 届毕业生的签约情况

单位：比例（%）

签约情况	比例
签了，无固定期限劳动合同	43.75
签了，5 年以下劳动合同或就业协议	12.50
签了，5 年及以上有固定期限的劳动合同或就业协议	3.13
没有签	40.63

备注：签了，无固定期限劳动合同（包括有编制的公务员/事业单位工作人员）

二、毕业生的就业经历

（一）毕业生获得工作的途径

获得工作的途径：毕业生获得工作的主要途径是“家庭亲友推荐”（22.91%），“各类招聘网站”（17.62%）和“工作实习”（17.18%）。如图所示：

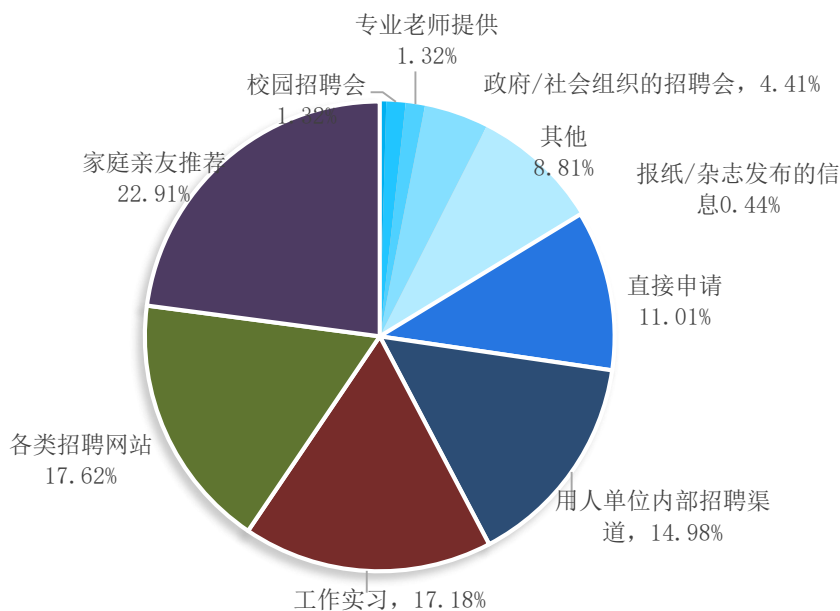


图 3-8 2019 届毕业生获得工作的主要途径



（二）就业影响因素

就业影响因素：调研结果反馈，毕业生认为影响就业的主要因素是“学历”（24.38%），其次是“实践/工作经验”（22.66%），再次是“持有相关资格证书”（16.92%）。如图所示：

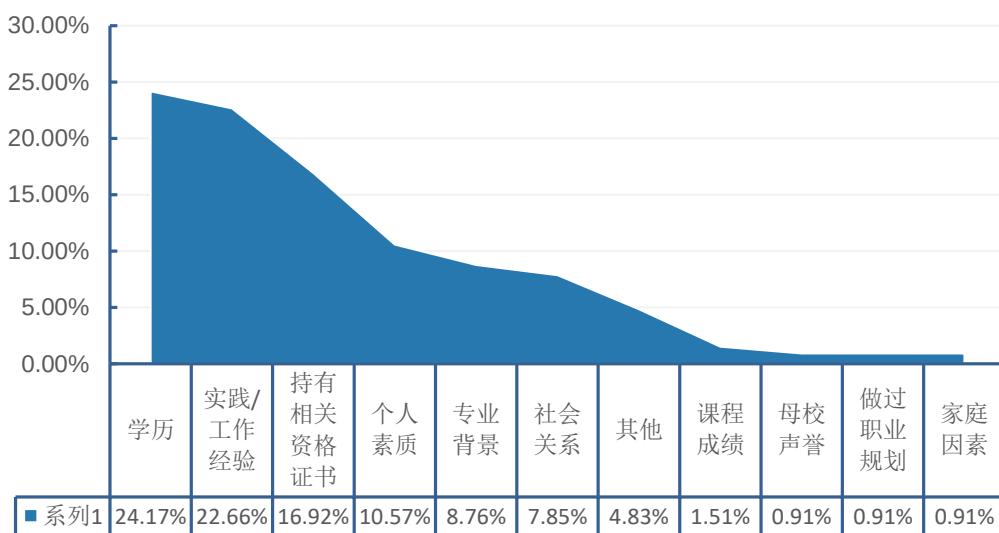


图 3-9 2019 届毕业生就业影响因素

（三）求职中欠缺的素质

毕业生认为求职中自己最欠缺的素质是“专业知识和技能”，占比 22.80%，其次是“沟通协调能力”，占比 17.80%，再次是“对社会缺乏了解”，占比 14.40%。如图所示：

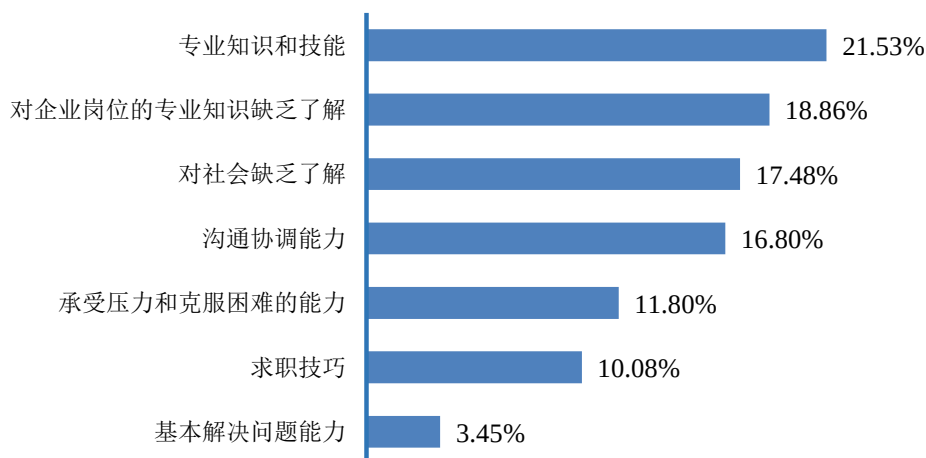


图 3-10 2019 届毕业生认为求职中自己最欠缺的素质



（四）就业地域选择时的考虑因素

调研结果反馈，毕业生在选择就业地域时，主要考虑的因素是“该城市有自己的亲人、爱人、朋友等缘故”（23.08%），其次是“该城市能够提供更多的发展机会，更好的实现自我价值”（18.27%），再次是“该城市从生活饮食、离家距离、父母期望等都是最有优势”（16.35%）。如图所示：

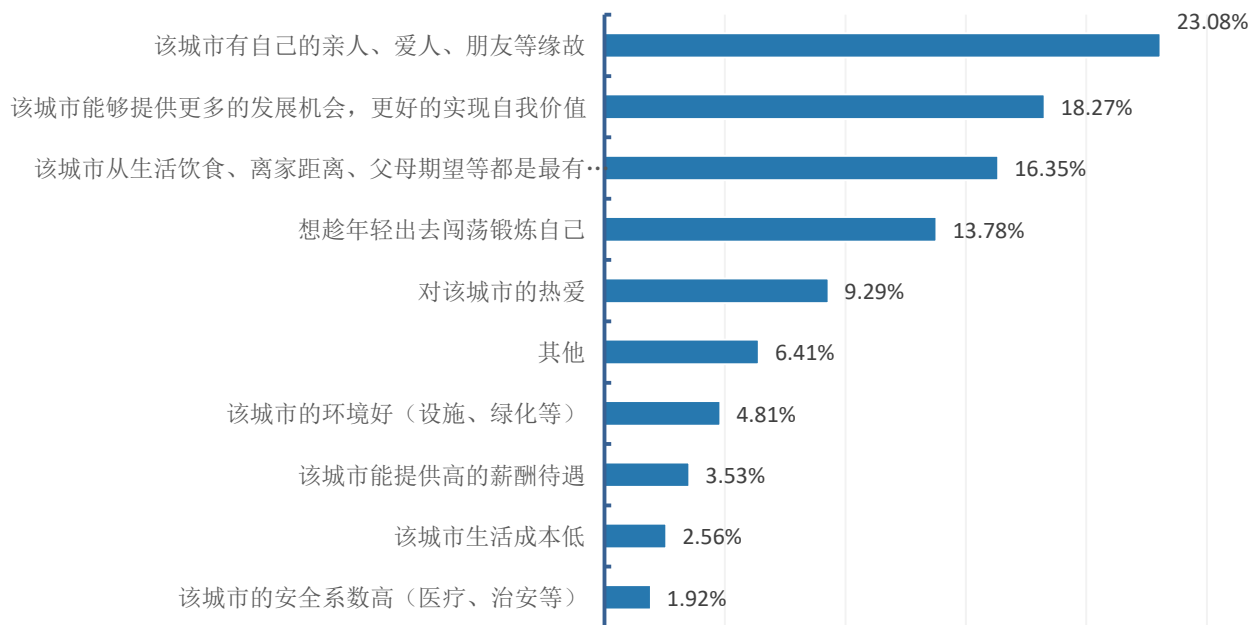


图 3-11 2019 届毕业生选择就业地域时的考虑因素



第四章 2019 届毕业生专项就业情况分析

一、自主创业的情况

（一）创业原因

调研数据显示，学校 2019 届毕业生创业的主要原因是希望通过创业实现个人理想（57.14%），其次是对创业充满兴趣、激情（28.57%），再次是预期可能有更高收入（9.52%）。如图所示：

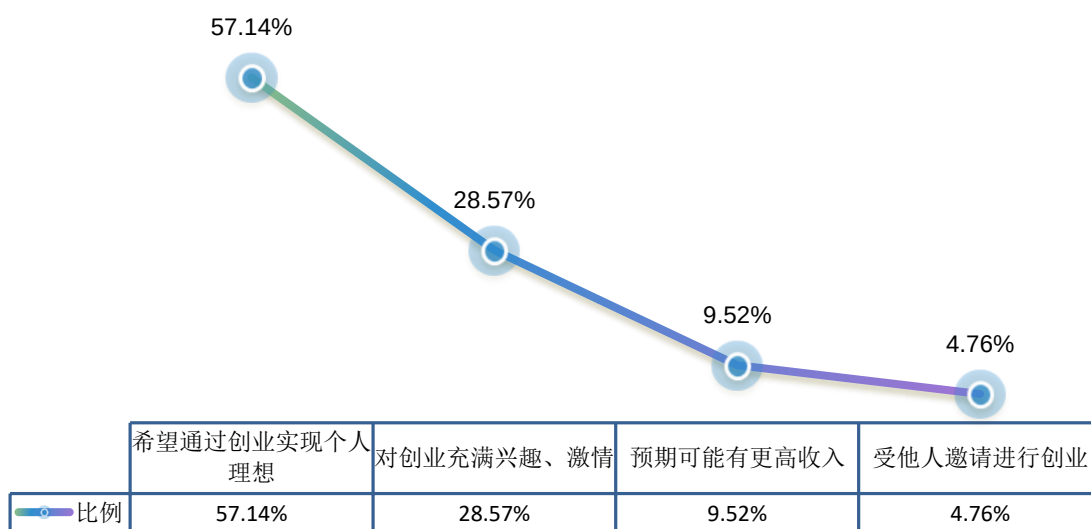


图 4-1 2019 届毕业生创业原因

（二）创业遇到的困难

调研数据显示，学校 2019 届毕业生创业遇到的主要困难是“资金的筹备”（31.58%）、“社会关系缺乏”（26.32%）和“创业团队组建”（10.53%），如图所示：

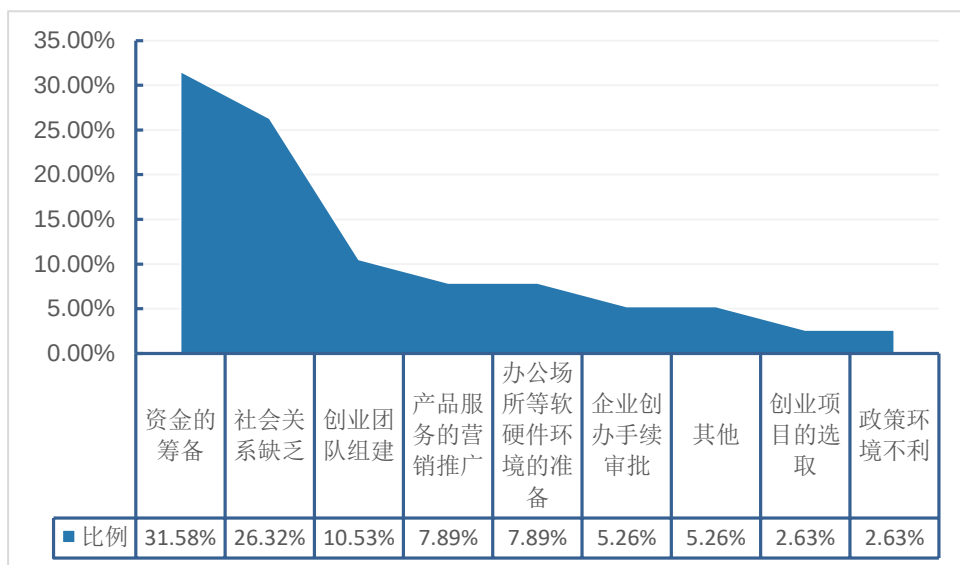


图 4-2 2019 届毕业生创业遇到的困难

(三) 创业的态度

调研数据显示,学校 2019 届毕业生表示“可能会尝试创业”(占比 80.04%)。如图所示:

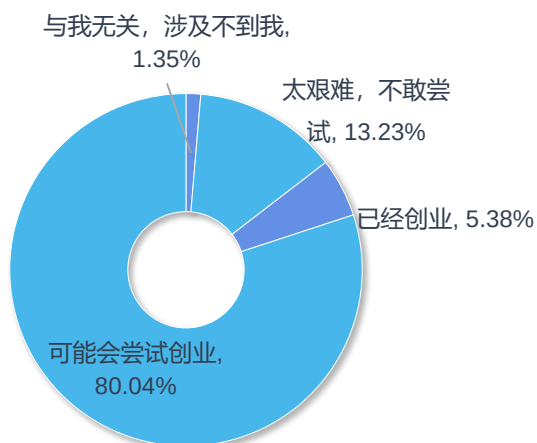


图 4-3 2019 届毕业生的创业态度

(四) 创业前做的准备



创业前做的准备：调研数据显示，我院毕业生创业前主要的准备工作是向成功创业者学习（45.00%），其次是到社会中历练和研读创业书籍均为（15.00%）。如图所示：

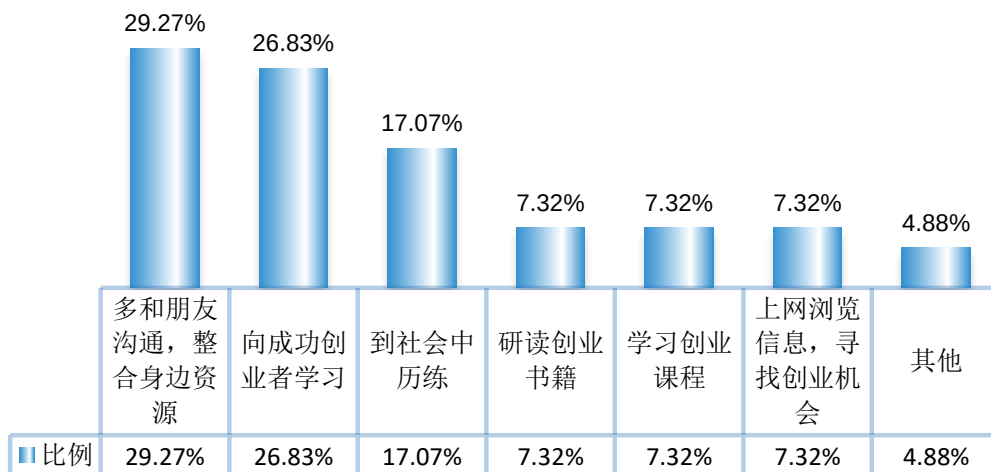


图 4-4 2019 届毕业生创业前做的准备

（四）希望学校提供的创业指导服务

调研数据显示，学校 2019 届毕业生希望学校提供的创业指导服务工作主要是“提供资金与平台”（27.78%），其次是“创业实训与模拟（如仿真实训、沙盘）”（13.89%），再次是“其他”、“创业讲座或论坛”、“创业相关课程”（占比均为 11.11%）。如图所示：

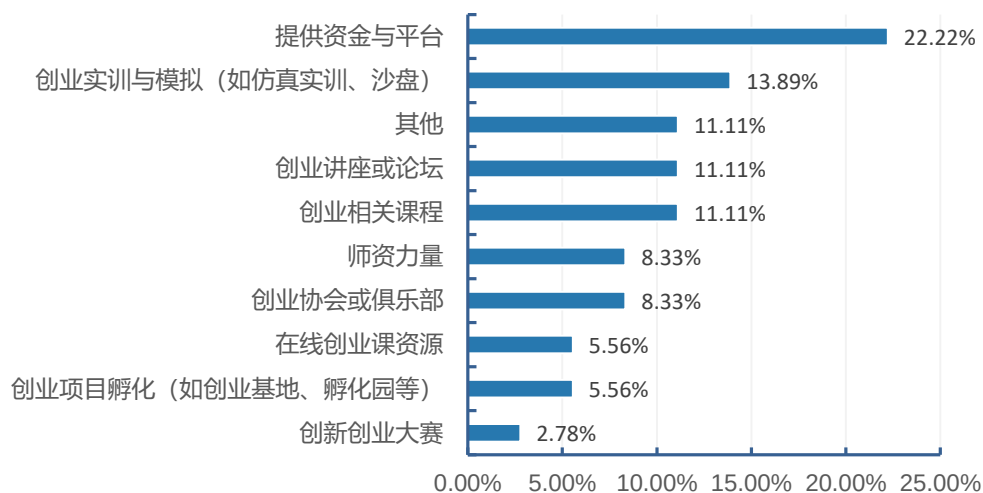


图 4-5 2019 届毕业生希望学校提供的创业服指导务



三、未就业毕业生

（一）毕业生未就业原因

对毕业生未就业的原因进行分析，结果显示未就业原因主要是“正在择业尚未落实就业单位”（37.56%），其次是“在准备公务员、事业单位等各类招考”（27.60%），再次是“在准备升学考试”（23.98%）。如图所示：

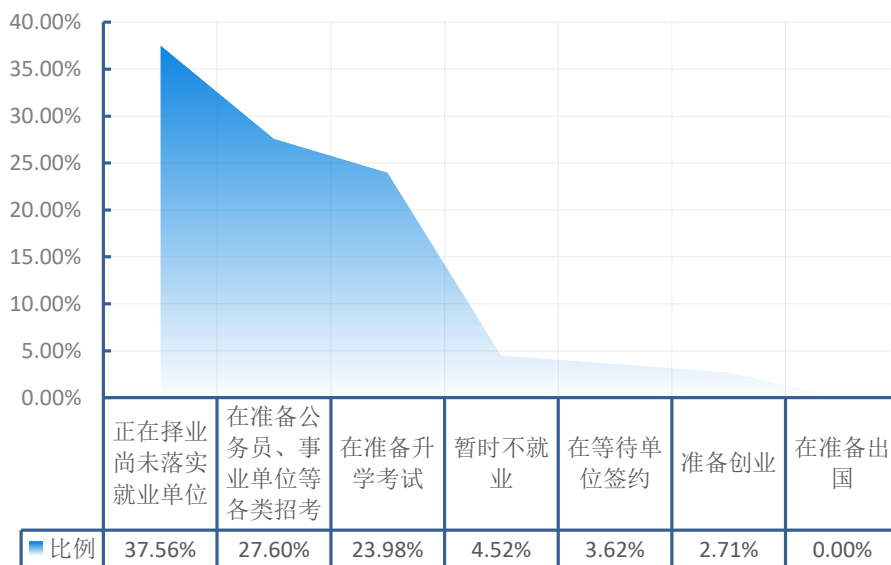


图 4-6 2019 届毕业生未就业原因

（二）未就业毕业生遇到的主要问题

调研数据显示，未就业毕业生求职中遇到的主要问题是“缺乏就业实践经验”（27.82%）， “专业对口岗位少”（16.94%），和“获取招聘信息的渠道太少”（14.92%）。提示学校在未来的就业指导工作中，应针对薄弱环节开展专题指导。

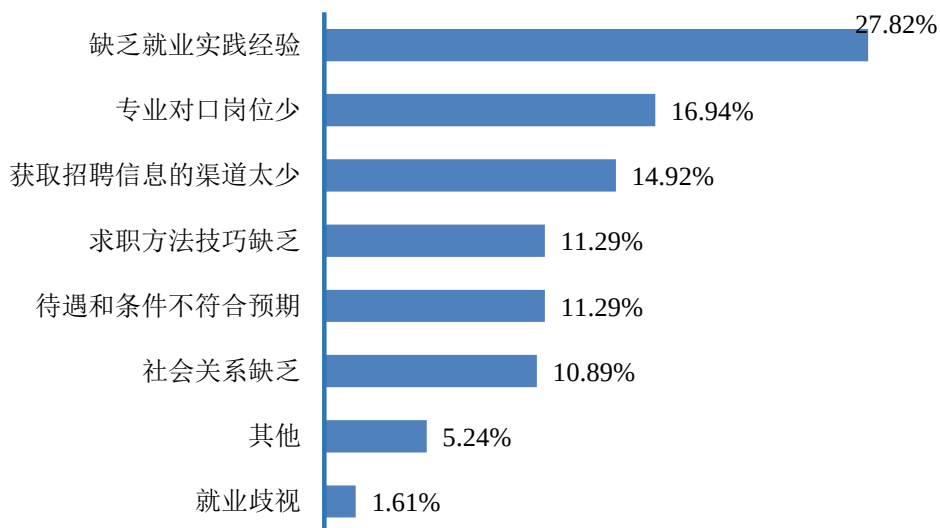


图 4-7 2019 届未就业毕业生求职过程中遇到的主要问题

（三）未就业毕业生求职主要关注因素

调研结果显示，未就业毕业生求职中主要关注的是“工作稳定性”（23.28%），“个人发展空间”（21.37%）和“工作待遇”（17.94%）。如图所示：。

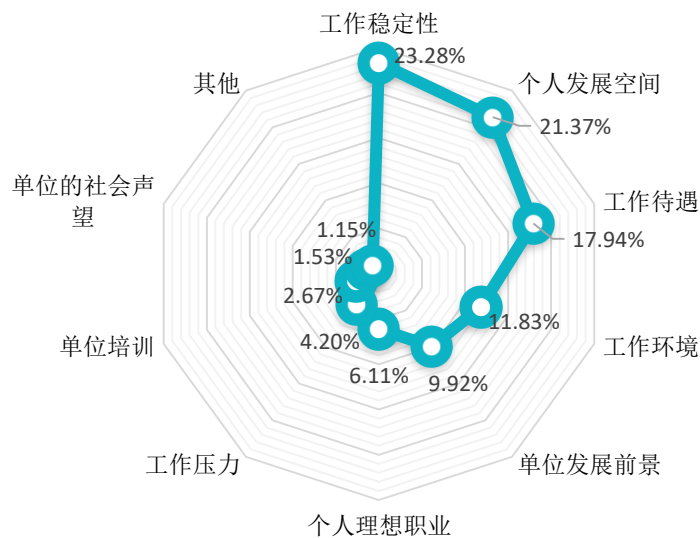


图 4-8 2019 届未就业毕业生求职过程中主要关注因素

（四）未就业毕业生择业定位

未就业毕业生择业时的定位是“其它事业单位”（29.67%）和“民营企业”（27.47%）。如图所示：

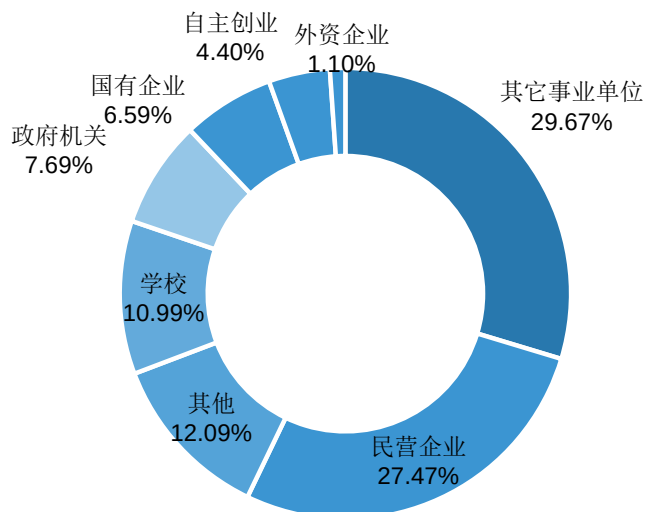


图 4-9 2019 届未就业毕业生择业定位

（五）希望学校提供的帮助

未就业毕业生希望学校提供的帮助：未就业毕业生希望学校提供“求职技巧培训”（34.27%），“增加职位信息”（24.16%）和“求职心理辅导”（12.36%）。如图所示：

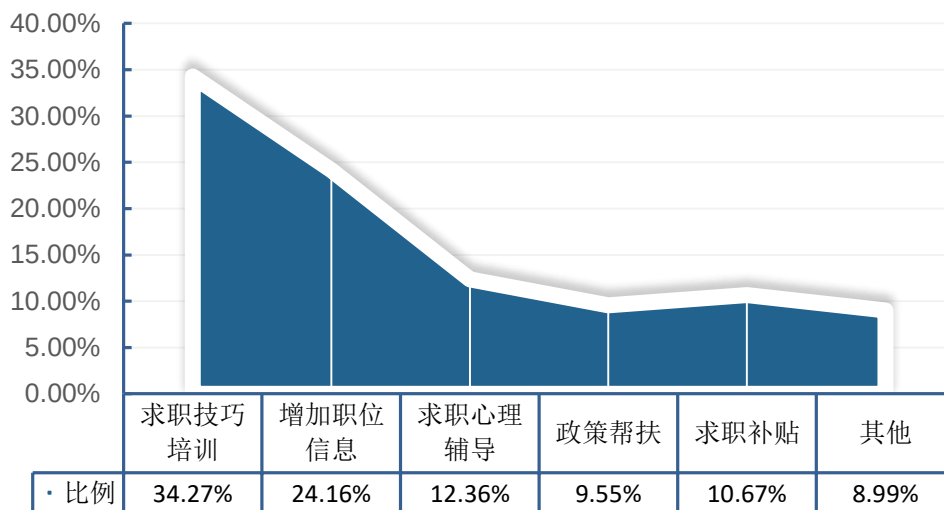


图 4-9 2019 届未就业毕业生希望学校提供的帮助



第五章 2017-2019 届毕业生就业变化趋势分析

一、2017-2019 届毕业生规模与就业率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，积极开拓毕业生就业市场，整合有效资源，不断深化产教融合、校企合作，积极创新人才培养模式，提供精准化就业帮扶，大力推进创新创业教育，有效提升就业创业指导服务工作的专业化水平，保障了毕业生更高质量、更充分就业。

如图所示，近两届毕业生就业情况良好，毕业生规模和总体就业率均呈上升趋势，其中 2019 届毕业生共 857 人，较 2018 届同期增加 414 人；2019 届毕业生的就业率为 96.62%，较 2018 届同期提高了 2.71 个百分点。详见下图：

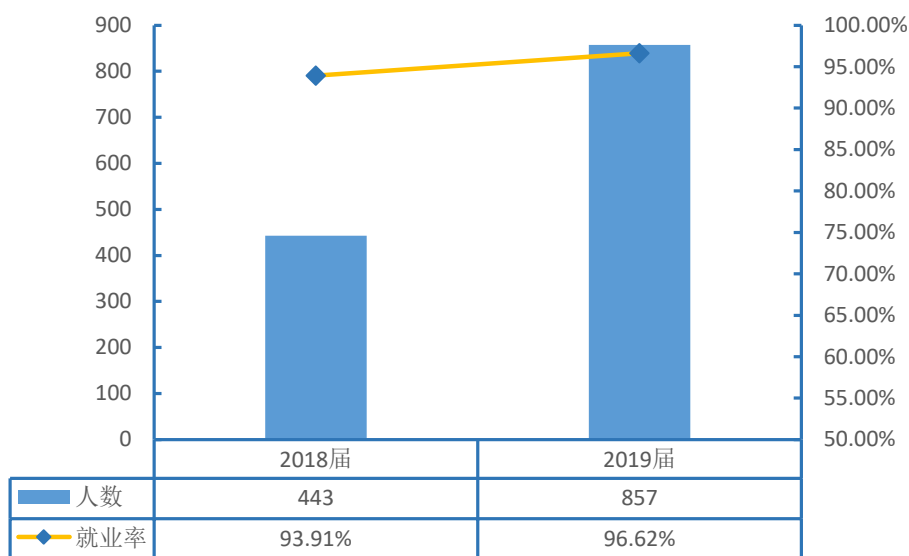


图 5-1 2017-2019 届毕业生就业率变化趋势

二、2018-2019 届毕业生就业地域变化趋势

学校近两届毕业生贵州省内就业比例均高于 78.84%及以上，外省就业主要集中在江苏省和广东省。2019 届毕业生在贵州省就业的比例较 2018 届同期增加 6.56 个百分点。这一地区流向与学校的办学定位相契合，为当地经济发展提供了人力支持和智力支撑；同时也显出学校立足区域优势、服务地方经济发展能力不断增强。如图所示：

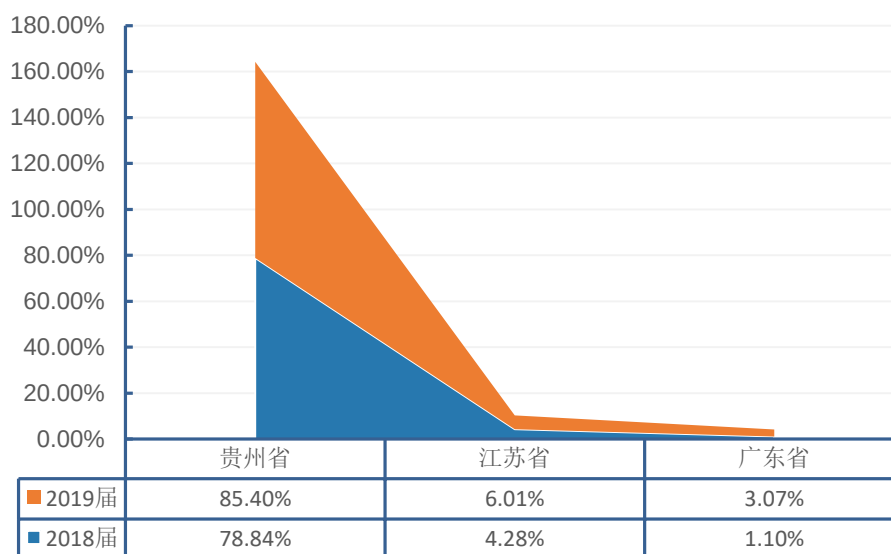


图 5-2 2018-2019 届毕业生就业地域变化趋势



第六章 对教育教学相关分析与反馈

一、专业认知

（一）对专业的了解情况

对毕业生的专业了解度进行调研，其中“完全了解”的占比为 29.37%，“一知半解”的占比为 69.51%，另外仅有 1.12%的毕业生选择为“完全不了解”。如图所示：

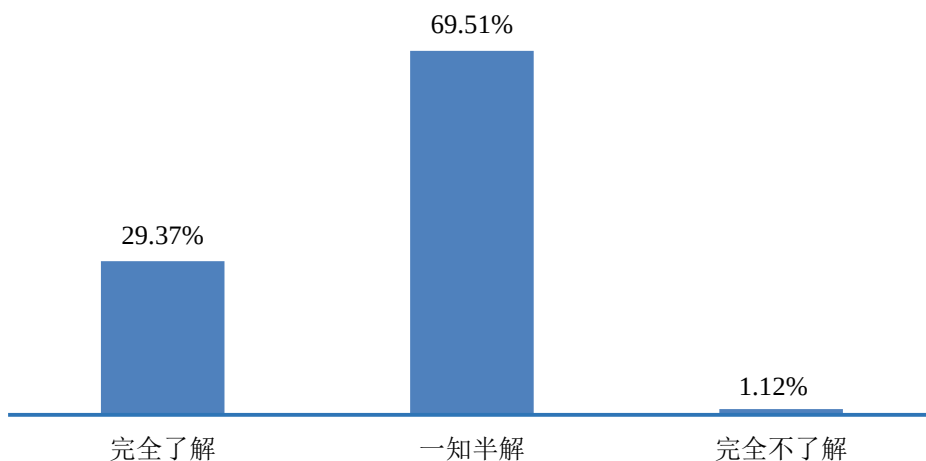


图 6-1 2019 届毕业生对专业了解度

（二）专业的就业前景

专业就业前景：对毕业生的专业的就业前景进行调研，其中“就业容易”的占比 8.07%，“就业还行”的占比 39.24%，“就业压力大”的占比 49.55%。如图所示：

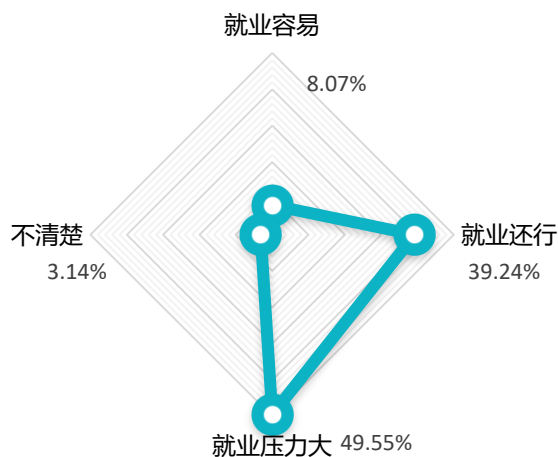


图 6-2 专业的就业前景

（三）课程满足岗位技能情况

课程满足岗位的技能：调研数据显示，2019 届毕业生对所学专业课程是否满足目标岗位技能的评价中，认为“应该可以”的，占比 37.67%，包括“肯定可以”（8.97%）和“应该可以”（28.70%）。如图所示：

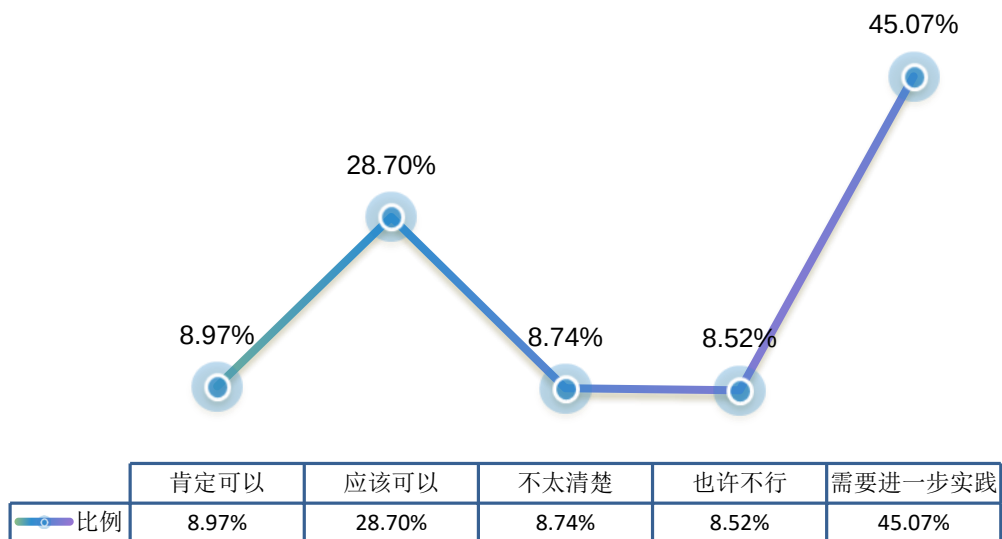


图 6-3 2019 届毕业生对所学专业课程满足目标岗位技能的评价

二、毕业生对教育教学的反馈

（一）毕业生对母校人才培养评价



人才培养的满意度：调研结果显示，2019 届毕业生对母校的人才培养总体满意度为 81.84%。可见学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。如图所示：

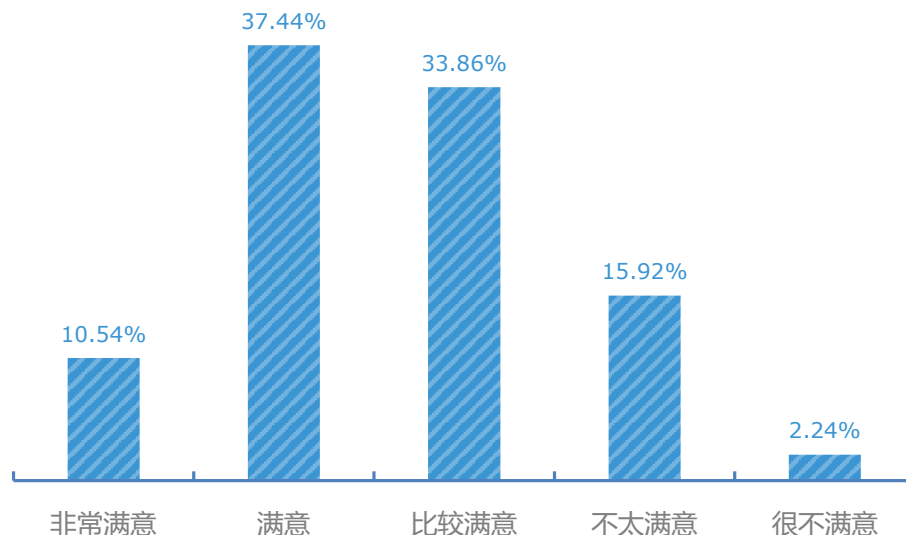


图 6-4 2019 届毕业生对母校的人才培养的满意度

对人才培养各个方面的满意度：2019 届毕业生对学校人才培养各个方面的满意度均高于 80.39%，其中毕业生对母校“教师授课”的满意度为 96.14%，对“专业设置”的满意度为 92.25%，对“德育教学”的满意度为 89.32%，对“课程设置”的满意度为 88.86%，对“校园风气”的满意度为 84.60%，对“实践教学”的满意度为 82.80%，对“社团活动”的满意度为 80.39%。按照 5 分制（5 分表示非常满意，1 分表示很不满意）来看，各项均值均在 3.56 及以上，除了社团活动之外其他的各项均值接近“比较满意”水平。如图所示：

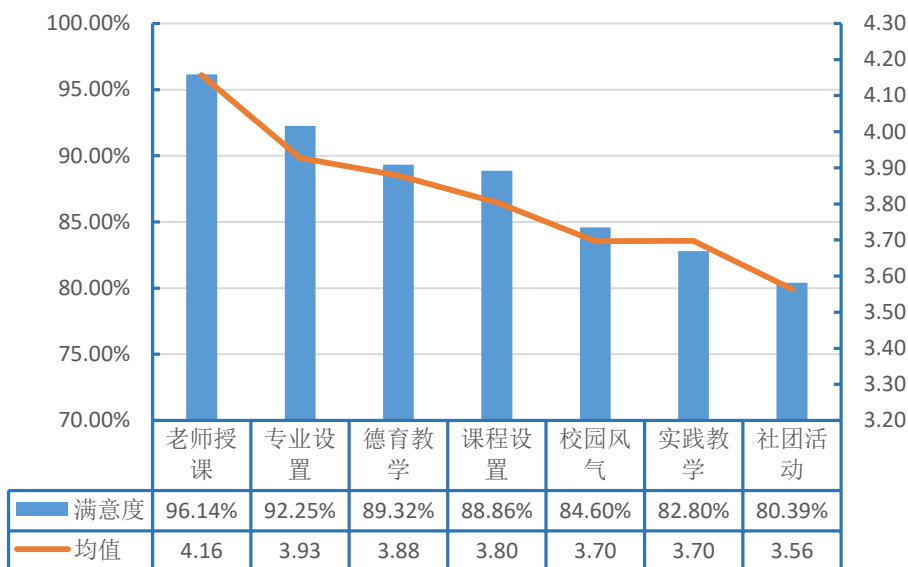


图 6-5 2019 届毕业生对母校人才培养工作的评价

注：评价维度包括“非常满意”、“比较满意”、“满意”、“不太满意”、“很不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“满意”的人数占“此题总人数”的比例。

对人才培养改进建议：毕业生认为母校在教学方面最值得改进的方面首先是“实践教学”（34.30%），其次是“教学方法和手段”（15.47%），再次是“专业课程内容及安排”（15.25%）。如图所示：

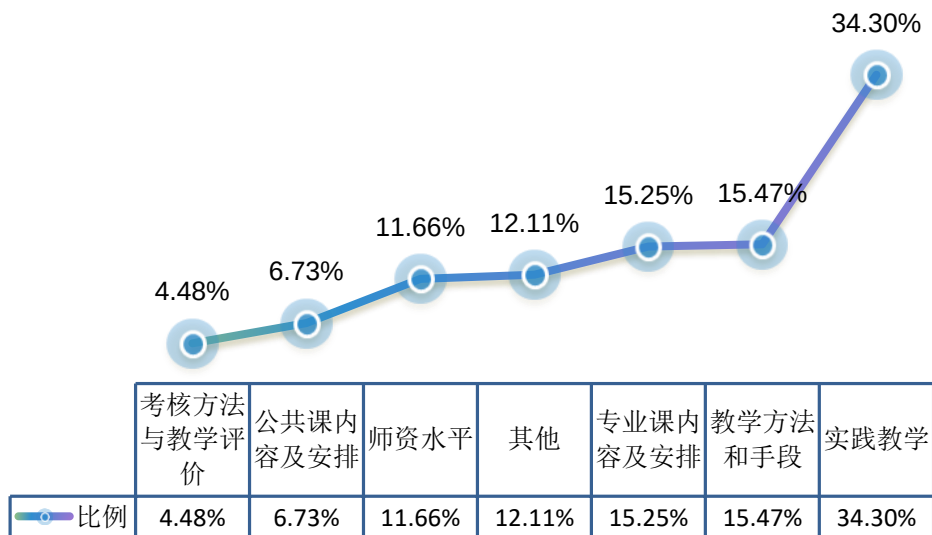


图 6-6 2019 届毕业生对人才培养的改进建议



满意的实践教学环节：我院 2019 届毕业生最满意的实践教学环节是课程的“课程的实践性教学（课程作业、实验）”（39.46%），接着是“其他”（23.99%），接着是“专业实习、见习”（16.14%）。如图所示：

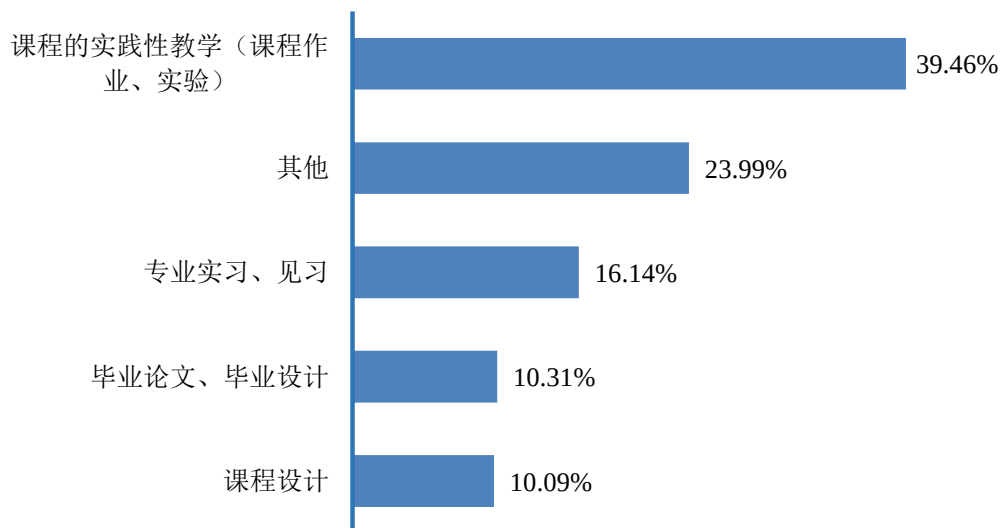


图 6-7 2019 届毕业生最满意的实践教学环节

（二）毕业生对母校就业创业服务的评价

对就业服务满意度：调研数据显示，2019 届毕业生对母校就业创业服务的满意度均在 82.58%及以上，对“就业指导/创业教育课与服务”的满意度较高为 91.09%，对“就业手续办理”的满意度为 87.63%，对“就业创业服务综合满意度”的满意度为 87.34%。按照 5 分制来看，毕业生对就业创业服务各项均值为 3.68 分左右，临近“比较满意”水平，可见毕业生对学校的就业创业服务工作非常认同。如图所示：

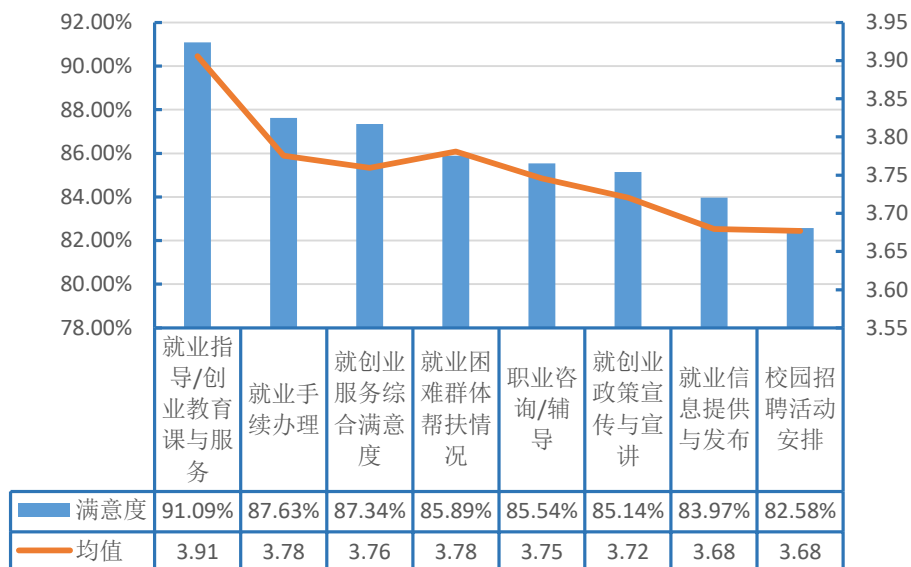


图 6-8 2019 届毕业生对母校就业创业服务工作的评价

双创教育满意度：调研数据显示，毕业生对学校开展的双创教育总体满意度是 85.87%，包含非常满意（13.00%），满意（42.38%）和比较满意（30.49%）。如图所示：

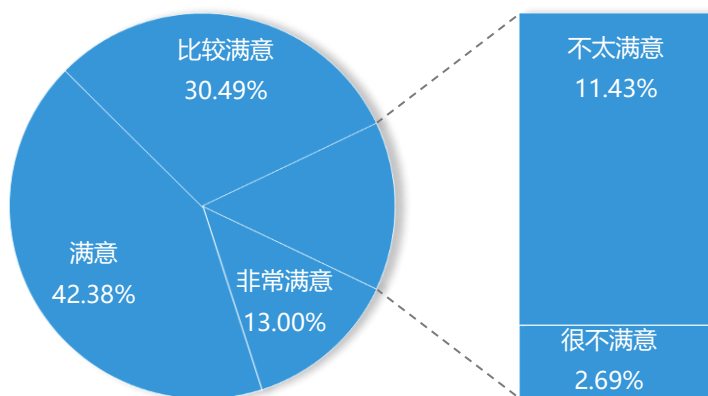


图 6-9 2019 届毕业生双创教育的满意度



希望学校加强的就业服务：调研结果显示，用人单位希望学校加强的就业服务是“求职面试技巧培训”（23.79%），接着是“与用人单位建立关系，做好推荐工作”（18.19%），接着是“就业政策、形势分析”（15.69%）。如图所示：

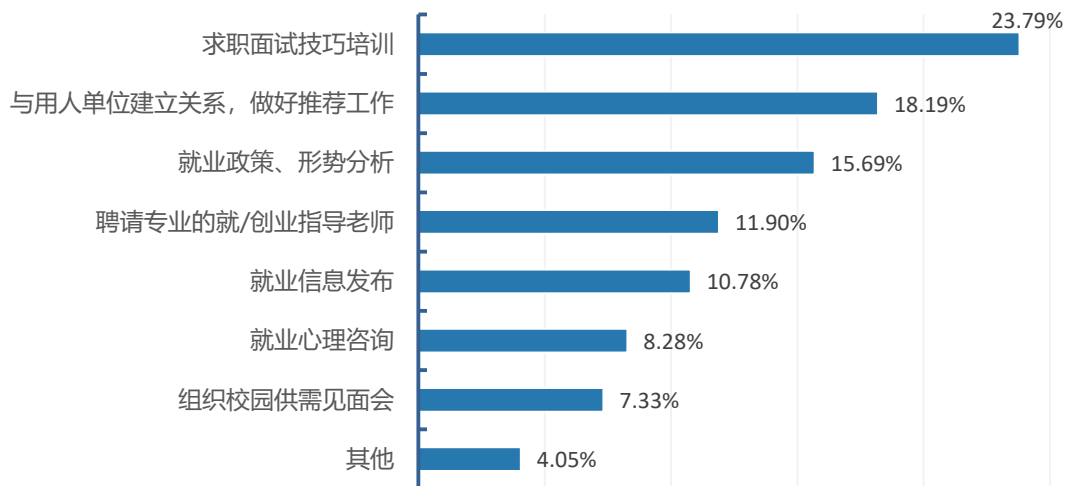


图 6-10 2019 届毕业生希望学校加强的就业服务

（三）对母校的认同

母校认同：调研结果显示，毕业生对母校的推荐度是 63.45%，对母校的满意度是 79.15%。如图所示：

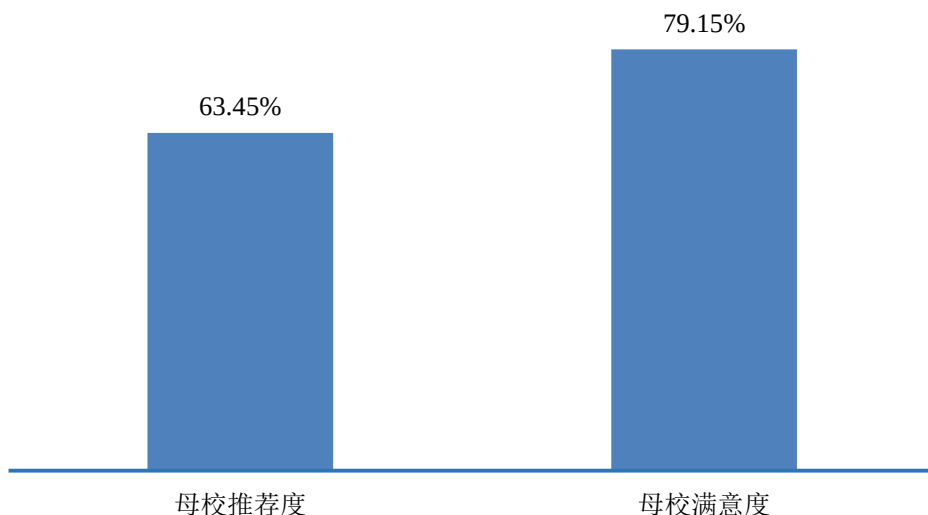


图 6-11 2019 届毕业生对母校的推荐情况

备注：评价维度包括“非常愿意”、“比较愿意”、“愿意”、“不太愿意”、“很不愿意”；其中，认同度为选择“非常愿意”、“比较愿意”和“愿意”的人数占“此题总人数”的比例。



影响母校满意度的因素：调研结果显示影响毕业生对母校满意度的因素主要是“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”（14.45%），接着是“图书与教学设施”（12.98%），接着是“校风学风”（11.18%）。如图所示：

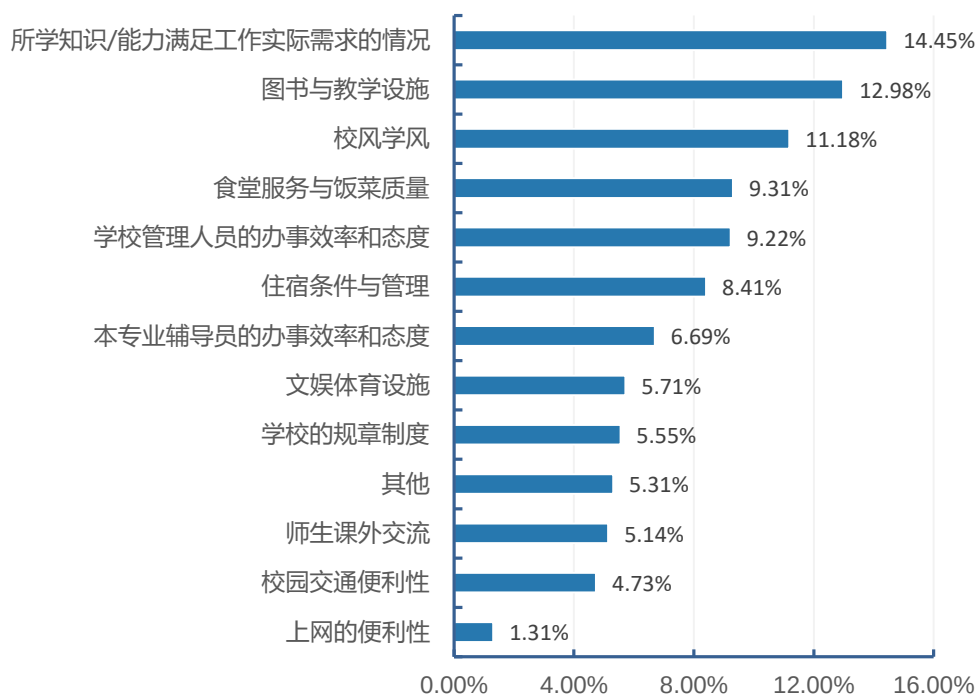


图 6-12 影响母校满意度的因素

二、用人单位对教育教学的反馈

（一）用人单位对毕业生的总体评价

单位对毕业生满意度：调研数据显示，用人单位对我院 2019 届毕业生的总体满意度为 100.00%，可见用人单位对我院培养的毕业生的认可度较高。如图所示：

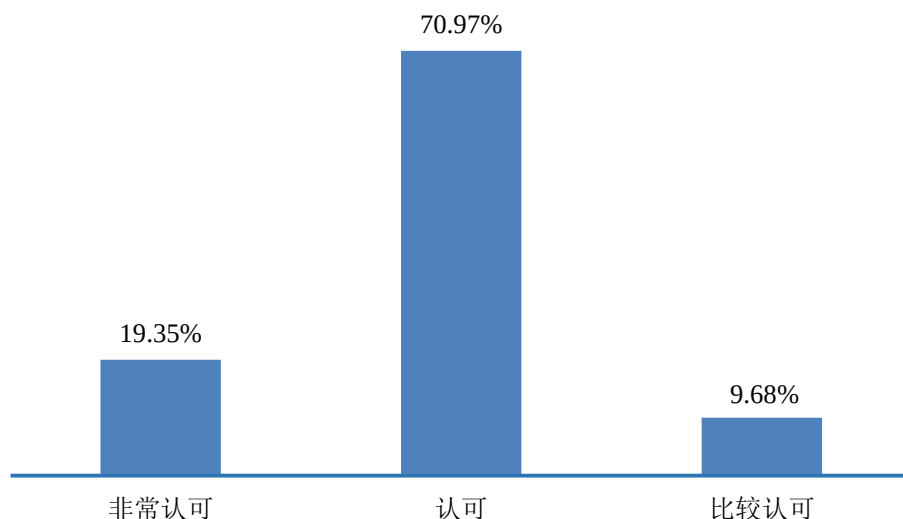


图 6-13 用人单位对毕业生的满意度

备注：评价维度包括“非常满意”、“比较满意”、“满意”、“不太满意”、“很不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“满意”的人数占“此题总人数”的比例。

（二）用人单位对毕业生创新能力的评价

对毕业生创新能力的评价：调研数据显示，用人单位对毕业生创新能力的评价包括：基本满足（58.06%），满足（29.03%），说不清（12.90%）。可见多于八成学生的创新创业能力满足当前工作的要求。如图所示：

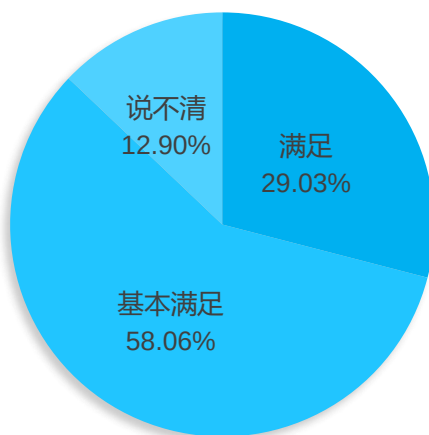


图 6-14 用人单位对 2019 届毕业生创新能力的评价

（三）用人单位对毕业生专业能力的评价



毕业生的创新素质和工作能力评价：调研结果显示，用人单位对毕业生的创新素质与工作能力满意度均高于等于 96.77%，按 5 分制（5 分表示非常满意，1 分表示很不满意）来看，用人单位最满意的是毕业生的“适应能力和应变能力”能力，均值为 4.32 分，属于非常满意水平。各项素质能力均在 4 分左右，可见用人单位对我院毕业生的素质能力满意度高。如图所示：

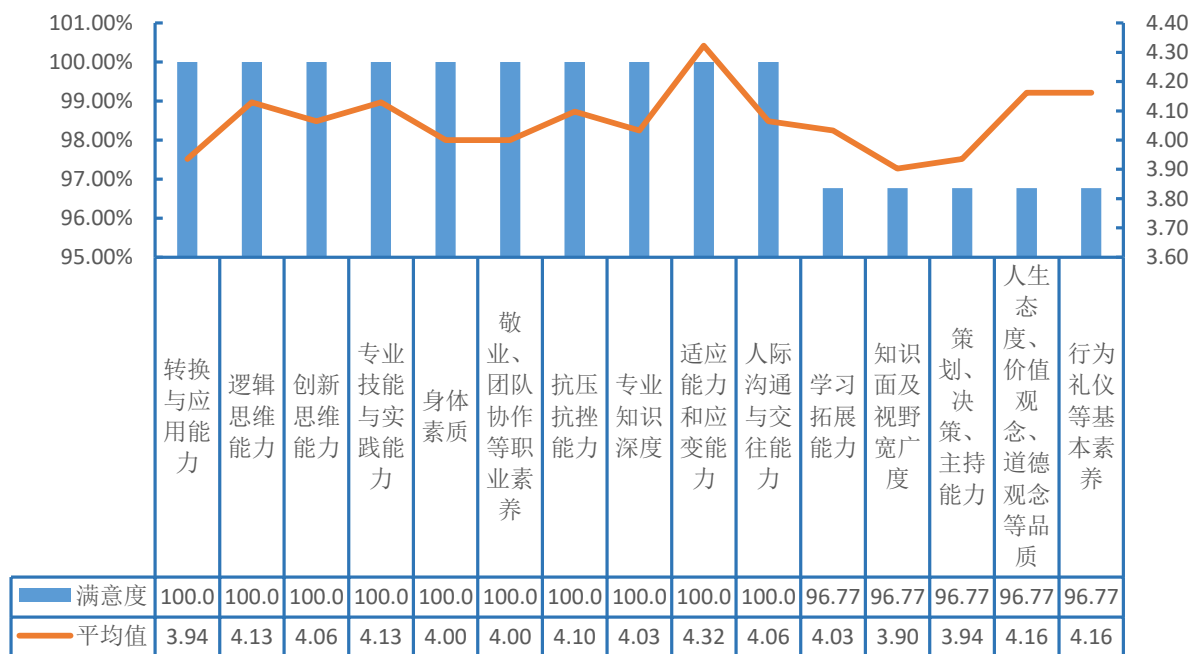


图 6-15 用人单位对毕业生创新素质可工作能力的评价

调研数据显示，用人单位认为在人才培养方面，学校应重点加强对毕业生“职业素质的培养”（41.94%），“学习人际交往能力”（32.26%）的提升和“专业知识的学习”（22.58%）。如图所示：

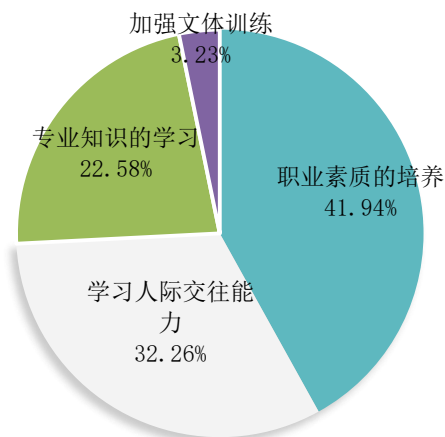


图 6-16 用人单位对学校人才培养工作的建议

(四) 用人单位对学校就业创业服务的评价

对学校就业创业服务的评价：用人单位对学校的各项就业创业服务满意度均高于 93.00%，按照 5 分制（5 分表示非常满意，1 分表示非常不满意）评价，均值均在 3.74 及以上，属于“非常满意”水平。其中“招聘活动的组织”和“对毕业生职业教育和就业指导”均为 4.13 分。如图所示：

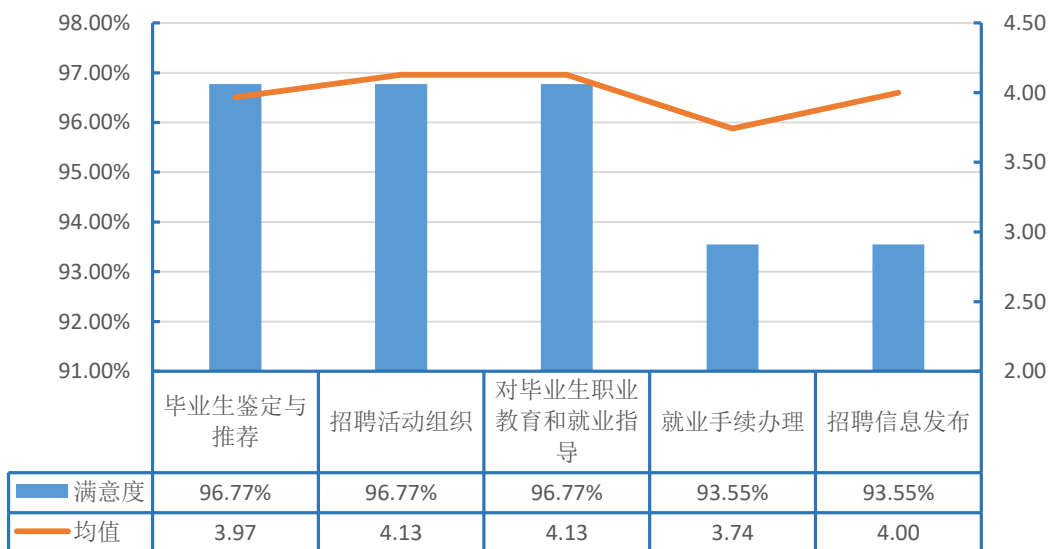


图 6-17 用人单位对学校就业创业服务的评价

备注：评价维度包括“非常满意”、“比较满意”、“满意”、“不太满意”、“很不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“满意”的人数占“此题总人数”的比例。

该院校就业个性化服务：包含单独面试室及其定时段等要求。



就业服务亟需改进方面：调研数据显示，用人单位认为高校就业服务方面亟需改进的是“加强应届毕业生就业指导”（24.66%），其次是“加大对应届毕业生的推荐力度”（21.92%），再次是“增加校园招聘会场次”（16.44%）。如图所示：

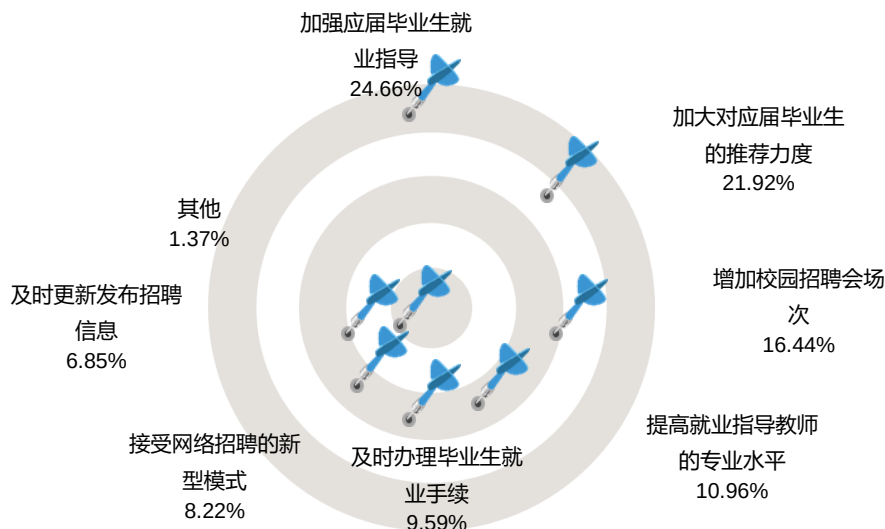


图 6-18 用人单位认为学校就业服务亟需改进的方面

（五）用人单位招聘需求的反馈

录用重视因素：用人单位录用毕业生时重视的是综合素质（30.12%），社会适应能力（26.51%）和所学专业（14.46%）。详见下图。

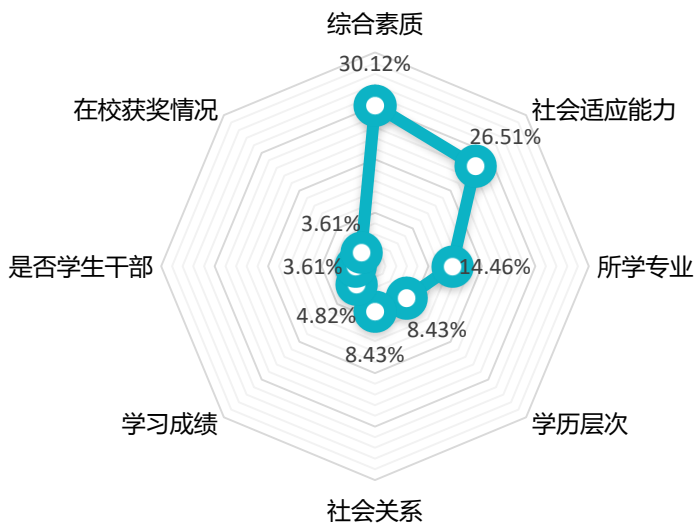


图 6-19 用人单位录用重视因素



重视的专业能力：用人单位录用毕业生时注重的专业知识和专业技能，主要是社会实践经历（20.78%），专业应用技能（18.18%）和专业理论基础（16.88%）。详见下图。

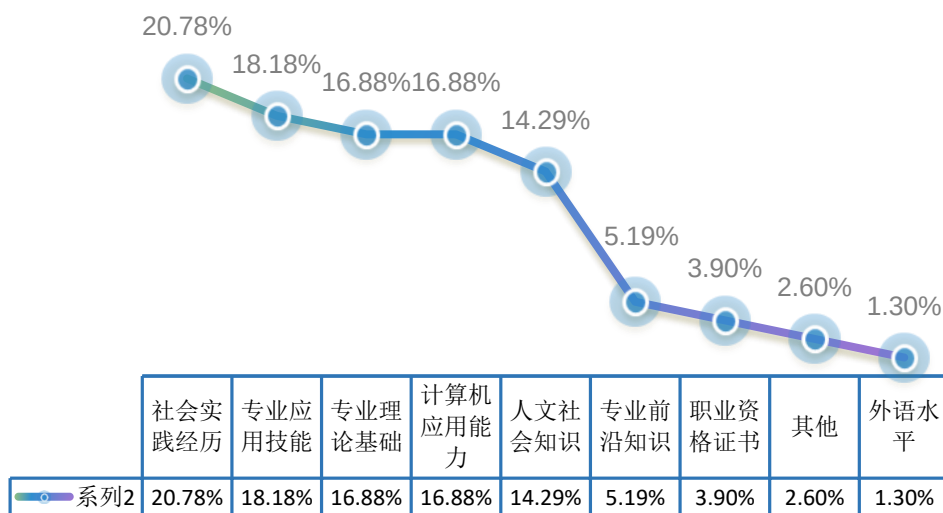
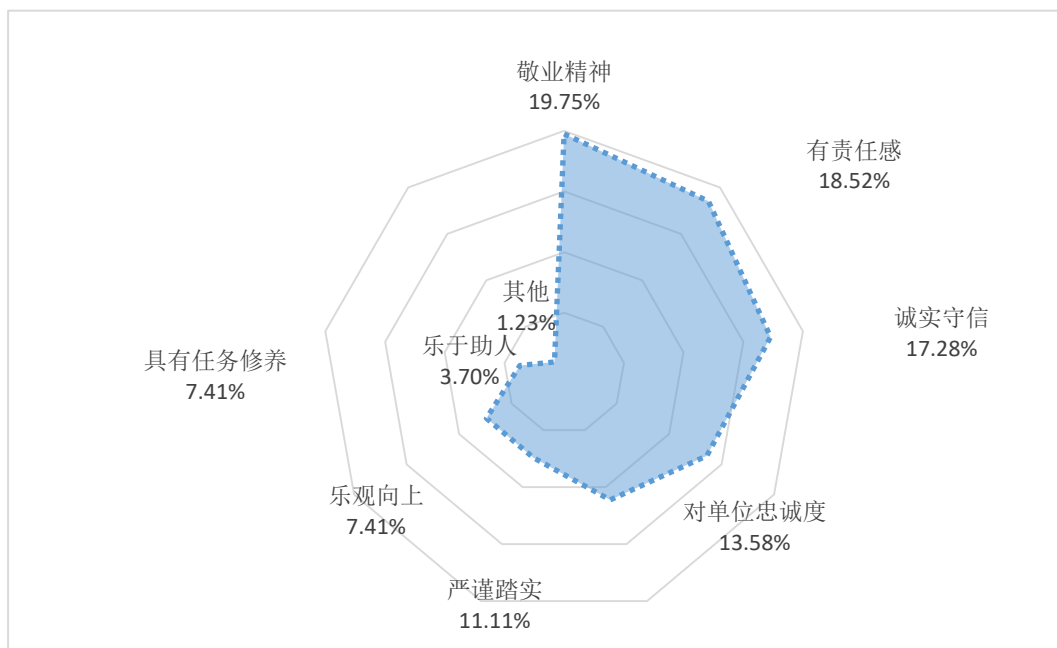


图 6-20 用人单位录用毕业生时注重的专业知识和专业技能

注重的个人品质：用人单位录用毕业生时比较注重的个人品质主要是“敬业精神”（19.75%），“有责任感”（18.52%），和“诚实守信”（17.28%）。详见下图。



6-21 用人单位录用毕业生比较注重的个人品质



用人单位基本情况：调研数据显示，用人单位来校招聘人数，主要是“5 人以下”，占比 77.42%，其次是“5-10 人”和“21-50 人”，占比均为 9.68%；用人单位的单位性质主要是“民(私)营企业”(64.52%)和“股份制企业”(12.90%)；用人单位所属行业主要是“居民服务、修理和其他服务业”(25.81%)和“批发和零售业”(12.90%)。如表所示：

表 6-1 用人单位的基本情况

单位：比例(%)

类别一	类别二	比例
招聘人数	5 人以下	77.42
	5-10 人	9.68
	21-50 人	9.68
	11-20 人	3.23
单位性质	民(私)营企业	64.52
	股份制企业	12.90
	党政机关	6.45
	事业单位	6.45
	外(合)资企业	6.45
	国有企业	3.23
单位行业	居民服务、修理和其他服务业	25.81
	批发和零售业	12.90
	交通运输、仓储和邮政业	9.68
	信息传输、软件和信息技术服务业	9.68
	文化、体育和娱乐业	9.68
	制造业	6.45
	建筑业	6.45
	住宿和餐饮业	3.23
	房地产业	3.23
	科学研究和技术服务业	3.23
	教育	3.23
	公共管理、社会保障和社会组织	3.23
	军队	3.23



第七章 总结和建议

一、总结

（一）对人才培养的影响

调研数据显示，毕业生对学校人才培养的综合满意度为 81.84%，表明 2019 届毕业生对在母校所学知识技能、职业素质养成、校风学风等方面均比较认同。其中，对学校教师授课水平评价很高，满意度为 96.14%；对专业设置的满意度为 92.25%；对德育教学的满意度为 89.32%，对课程设置的满意度为 88.86%，对校园风气的满意度为 84.60%，对“实践教学”的满意度为 82.80%。在对贵州工贸职业学院的教育教学工作评价中，认可度最高的是学校教师授课水平，这证明了学院师资队伍建设工作颇有成效，学校教师的教师魅力得到充分展现，教师不仅能够满足学生在课堂听课时的需求，更可以从实践角度、学术成长角度、素质道德等多个方面对学生进行指导，满足学生在学习与成长过程中的多方面需求。毕业生对社团活动的满意度相对较低(80.39%)，提示学校在今后的教育教学工作，进一步加强学校社团建设、管理，充分发挥社团活动在高校人才培养中的作用。

毕业生对学校的推荐度为 63.45%，超过六成的毕业生对学校的各项教育教学工作以及就业服务工作表示满意，愿意将学校推荐给身边的人。提示学校在后续毕业生就业服务工作中，加大对毕业生就业情况的调研回访，以了解毕业生的具体诉求，从而提高毕业生对母校的推荐度。

用人单位对聘用的毕业生综合满意度较高，满意度为 100.00%，表明用人单位对学校毕业生各方面能力表示认可。

（二）对招生和专业设置的影响

学校 2019 届毕业生各专业的就业情况：总体来看，学校 2019 届毕业生分布在 4 个系部 12 个专业；分系部来看，4 个系部的就业率均在 90.00%及其以上，其中，管理系就业率最高，达到 100.00%，汽车与机械系的就业率相对较低。分专业来看，分专业来看，电子商务、广告设计与制作、旅游管理、审计和物流管理专业的就业率较高，均为 100.00%；汽车检测与维修技术专业的就业率相对较



低（86.96%）。工作与专业相关度方面，总体来看，毕业生工作与专业相关度为49.22%，近五成的毕业生表示所学专业知识、技能与实际工作契合，能够学以致用，能够找到与本专业相关的工作。

2019 届已就业毕业生工作与理想职业一致性为 89.11%，表明学校的人才培养工作落实到位，毕业生素质与能力能够较好的满足企业、社会用工需求，毕业生在求职市场具有更强的竞争力；同时，说明学校的就业指导课程做到了帮助学生了解什么样的工作与理想相符，学生能够在求职过程中保持对薪资和福利的关注，能够以合理的期望值对薪资和福利等状况做出评价。进一步调研发现，毕业生工作与专业不相关的原因，除去难以分析的“其他”，主要是“本专业工作要求高”（24.06%），其次是“迫于现实先就业再择业”（22.56%），再次是“本专业工作招聘单位少”（14.29%）。提示学校要做好对工作与专业相关度较低的毕业生的就业指导与就业心理疏导，同时加深与用人单位的合作，为毕业生提供更多与专业相关或相关度较高的岗位机会。

（三）对就业创业指导服务工作的评价

毕业生对学校就业创业指导与服务各项指标的满意度均在 82.00%以上，包。毕业生对学校就业创业服务工作的满意度评价中，对“就业指导/创业教育课与服务”的满意度最高，为 91.09%，对“就业手续办理”的满意度为 87.63%，对“就创业服务综合满意度”的满意度为 87.34%。按照 5 分制来看，毕业生对就业服务各项均值为 3.68 分左右，临近“比较满意”水平，可见毕业生对学校的就业创业服务工作非常认同。

调研数据显示，用人单位对学校就业服务工作的评价均在 93.00%以上，其中，对学校就业工作中“毕业生鉴定与推荐”、“招聘活动组织”、“对毕业生职业教育和就业指导”的满意度均达到 96.77%， “就业手续办理”、“招聘信息发布”的满意度相对较低（均为 93.55%），表明学校就业信息平台建设方面具有较大的提升空间。在对学校就业服务工作的建议中，用人单位认为，学校应加强的工作主要是“加强应届毕业生就业指导”（24.66%）， “加大对应届毕业生的推荐力度”（21.92%）， “增加校园招聘会场次”（16.44%）。



二、建议

（一）对人才培养的建议

贵州工贸职业学院深化教学内涵、优化教学条件、提升教学质量，人才培养的整体质量较高。关于教育教学工作，从现实角度出发，师资力量强大与否绝对是一个学校是否能长期发展、成长的重要基础之一，因此，在未来工作中，学校仍要注意保持对师资力量的发展与建设，尽可能在校内优势互补、先进带后进，在校外长期引进高水平人才，加强师资的对外交流，把好的教学资源与教学方式带入学校。

在对人才培养的反馈中，毕业生普遍认为学校在教学方面需改进的主要有以下三方面：“实践教学”（34.30%），“教学方法和手段”（15.47%），“专业课程内容安排”（15.25%）。提示学校在未来工作中，应继续提升实践教学工作，注重对实践教学工作成效的考核验收，灵活运用教学方法和手段，同时强化专业课程设置，针对毕业生的反馈情况展开专业课程诊断等相关工作。

学校将进一步发挥办学优势，确立“能力本位”的素质教育理念。首先，把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设，推进素质教育，突出创新和实践，提高课堂教学的质量；其次，继续深入探索人才培养的校企合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力；第三，继续支持软硬件设施建设，完善人才培养模式、课程体系、教学内容和教学方法等方面内容，更好地满足经济社会发展对创新性人才的需要。

（二）对招生和专业设置的建议

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业相关度是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是学校专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。针对专业与工作相关度较低的学生，学校则应建立健全专业设置、建设和监测管理机制，从这部分学生所学的专业设置着手，通过统计数据中各专业的就



业率，合理地调整专业设置和各专业的学生招收人数，使各专业人数与市场需求有所对应，通过增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。

一方面，学校可结合上述就业率及专业对口度较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学校可适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学院特色优势。

（三）对就业创业指导服务工作改进措施

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。结合毕业生对学校就业创业指导服务的反馈和评价，学校应继续整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务：一方面，继续提高就业指导水平和服务能力，增强就业指导工作的针对性和有效性；加强信息平台建设，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，促进信息服务水平，为毕业生提供更完善的就业服务。另一方面，丰富就业、创业指导服务，构建以提高实践能力为核心，以全面提升学生就业素养为目的的活动模式；如开展生涯规划比赛、素质拓展训练、实践观摩比赛及专题互动式论坛、模拟创业活动等，让学生在活动中培养自身的生涯意识、提高自己的就业、创业能力。结合用人单位对学校就业创业指导服务的反馈和评价，学校应继续开展校企合作深度合作，拓宽合作领域，加强与用人单位之间的交流共同，密切关注用人单位的人才需求，以巩固、稳定、加强、提高与用人单位的合作共赢。